



Übersicht Preisträger

Jahr Name / Titel der Arbeit

2026

Marvin Daab (Master-Förderpreis)

Implementierung der menschenrechtsbezogenen Anforderungen gemäß LkSG in einen Lieferantenfragebogen bei der Auswahl eines unmittelbaren Zulieferers

Berit Elena Weiß (Master-Förderpreis)

Self-Defeating Commodification

Kira Luisa Schirp (Bachelor-Studienpreis)

In-Cash vs. In-Kind Transfers: Effekte und Möglichkeiten zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung

Alina Zotsenko (Bachelor-Studienpreis)

Implementierung der menschenrechtsbezogenen Anforderungen gemäß LkSG in einen Lieferantenfragebogen bei der Auswahl eines unmittelbaren Zulieferers

2024

Dr. Lisa Hollands (Wissenschaftspreis)

Toward Sustainable Development: Micro-Level Explorations in Management Research

Dr. Laura Kirste (Wissenschaftspreis)

Managing Multinational Corporations in a Changing World Order: Institutional Pressures, Ethical Principles and Social Responsibility

Dr. Sabine Wiesmüller (Wissenschaftspreis)

Forms and Interactions of Relational AI Governance

Liselotte Lou Der (Master-Förderpreis)

(K)Ein Markt für Sexarbeit? – Eine wirtschafts-ethische Analyse

Leon Ramsaier (Master-Förderpreis)

Auf den Spuren von Max-Weber: Interkonfessionelle Unterschiede bei Vertrauen und ethisch motiviertem Konsumverhalten

Kilian de Ridder (Master-Förderpreis)

Procedural Climate Justice: Conceptualizing a polycentric solution to a global problem

Geneviève Marie Chaumont (Bachelor-Studienpreis)

„Don't worry, I can fix it!“ – Umweltbesorgnis und nachhaltiger Lebensmittelkauf bei Privatpersonen

Max Kumpf (Bachelor-Studienpreis)

Nachhaltigkeitsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen im Kontext von Diversity

Lena Störk (Bachelor-Studienpreis)

Das Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in der Lieferkette zwischen Anspruch und Wirklichkeit

-
- 2022**
- Dr. Tim-Philipp Bruns (Wissenschaftspreis)**
(Social welfare rationalizations of distributive justice preferences under heuristic judgement - Experimental and questionnaire studies)
- Sebastian Heinrich Panreck (Master-Förderpreis)**
(Einstellungen zur Marktallokation: eine ökonomische Analyse am Beispiel Indigener in Bolivien)
- Michéle Anne Reuter (Bachelor-Studienpreis)**
(Das "Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes" als New-Governance-Instrument: Analyse und Bewertung aus wirtschaftsethischer Sicht)
- Alice Sidorenko (Bachelor-Studienpreis)**
(Corporate Social Responsibility im Employer Branding: Potenziale und Grenzen für den Mittelstand)
- Maximilian Ray Winkin (Bachelor-Studienpreis)**
(Herausforderungen des Arbeitnehmerschutzes im internationalen Wettbewerb Eine Ordonomische Analyse)
-
- 2020**
- Dr. Ann-Kathrin Crede (Wissenschaftspreis)**
(Experimental evidence on behavior in organizations and markets)
- Quirin Kissmehl (Master-Förderpreis)**
(Unternehmensintegrität - Ethische Unternehmenskultur und Führung als Indikatoren zur Bemessung von Integrität in Unternehmen)
- Florian Niehaus (Master-Förderpreis)**
(Human vs. Artificial Intelligence: Human vs. Artificial Intelligence: Bridging Intelligence Disparities Through Human-Machine Cooperation?)
- Carlotta Tautz (Bachelor-Studienpreis)**
(“Gender Equality” als Herausforderung für Nachhaltigkeit: Ein wirtschaftlicher Aufklärungsbeitrag zum “Gender (Pay) Gap”)
-
- 2018**
- Prof. Dr. Laura Marie Edinger-Schons (Wissenschaftspreis)**
(Essays on Corporate Social Responsibility (CSR) and Marketing - CSR Strategy, Communication, and Innovative Pricing -)
- Dr. Johanna Jauernig (Wissenschaftspreis)**
(Using Experiments in Ethics: An Inquiry into the Dark Side of Competition)
- Julian Degan (Master-Förderpreis)**
(Between Piketty and Nell-Breuning Wealth inequality from the perspectives of economic history and economic ethics)
- Sebastian Everding (Master-Förderpreis)**
(“Foodsharing” als New-Governance-Initiative der Konsumethik: Eine konzeptionelle und empirische Untersuchung aus wirtschaftsethischer Sicht)
- Victoria von der Leyen (Bachelor-Studienpreis)**
(Religion als Anreiz für Kooperation)
- Nicole Schneider (Bachelor-Studienpreis)**
(Bedeutung des Wortes „Wachstum“ im politischen Diskurs im Kontext der Nachhaltigkeit)
-

-
- 2016** **Giuseppe Franco (Wissenschaftspreis)**
(Da Salamanca a Friburgo: Joseph Hoffner e l'economia sociale e di mercato (Von Salamanca nach Freiburg: Joseph Höffner und die Soziale Marktwirtschaft)
- Jan Winkin (Master-Förderpreis)**
(Governance im Zivilgesellschaftlichen Sektor: Eine Ordonomische Analyse der Selbstregulierungs-Initiative 'INGO-Accountability Charter''')
- Janaina Lilian Drummond Nauck (Bachelor-Studienpreis)**
(Das Gewinnparadox in der Unternehmensethik: Eine spieltheoretische Analyse)
-
- 2014** **Christof Altmann (geb. Wockenfuß) (Wissenschaftspreis)**
(Entwicklungskonkurrenz – Ein ordonomischer Beitrag zur Förderung von Demokratie und Good Governance in Entwicklungsländern)
- Samuel Stäbler (Ausbildungspreis)**
(Der Einfluss von Markenkrisen auf Konsument und Unternehmung – eine empirische Studie zu CSR-bedingten Markenkrisen)
-
- 2012** **Maud H. Schmiedeknecht (Wissenschaftspreis)**
Die Governance von Multistakeholder-Dialogen - Standardsetzung zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen: Der ISO 26000-Prozess
- Thomas Retzmann / Tillmann Grammes (Lehrbuchpreis)**
(Wirtschafts- und Unternehmensethik in der ökonomischen und politischen Bildung. Ein fachdidaktisches Projekt zur Entwicklung exemplarischer Curriculumbausteine)
- Fabian Weber (Ausbildungspreis)**
(Über die Anreizung intrinsischer Moral - Eine moralpsychologische Untersuchung im Kontext der Unternehmung)
-
- 2010** **Markus Beckmann (Wissenschaftspreis)**
Ordnungsverantwortung – Rational Choice als ordonomisches Forschungsprogramm
- Nick Lin-Hi (Wissenschaftspreis)**
Eine Theorie der Unternehmensverantwortung – Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichem Interesse
- Eva Maria Lucke (Ausbildungspreis)**
Corruption as business practice or joint forces against it?
-
- 2008** **Guido Palazzo (Wissenschaftspreis)**
(Toward a Political Conception of Corporate Responsibility: Business and Society seen from a Habermasian Perspective)
- Thomas Maak /Peter Ulrich (Lehrbuchpreis)**
(Integre Unternehmensführung – Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis)
- Johanna Weiß (Ausbildungspreis)**
(Erfolg und Moral)
-

-
- 2006** **Dr. Michael Fürst (Wissenschaftspreis)**
(Risiko-Governance. Die Wahrnehmung und Steuerung moralökonomischer Risiken)
- Prof. Dr. Andrew Crane / Prof. Dr. Dirk Matten (Lehrbuchpreis)**
(Business Ethics. A European Perspective. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization)
-
- 2004** **Prof. Dr. Joachim Fetzer (Wissenschaftspreis)**
(Die Verantwortung der Unternehmung)
- Prof. Dr. Bernd Noll (Schul-/Lehrbuchpreis)**
(Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft)
-
- 2001** **Andreas Wagner (Wissenschaftspreis)**
(Unternehmensethik in Banken)
-
- 1998** **Josef Wieland (Wissenschaftspreis)**
(Ökonomische Organisation, Allokation und Status.)
- Bettina Palazzo (Anerkennungspreis)**
(Unternehmensethik in Deutschland und den USA: Ein interkultureller Vergleich)
-
- 1996** **Prof. Dr. Gerhard Blickle (Wissenschaftspreis)**
Kommunikationsethik im Management
- Udo Neugebauer (Wissenschaftspreis)**
(Unternehmensethik in der Betriebswirtschaftslehre: Vergleichende Analyse ethischer Ansätze in der deutschsprachigen Betriebswirtschaftslehre.)
- Prof. Dr. Thomas Retzmann (Wissenschaftspreis)**
(Wirtschaftsethik und Wirtschaftspädagogik: Eine fach-didaktische Analyse von Möglichkeiten zur Förderung der moralischen Urteils- und Handlungskompetenz von Führungskräften.)
-
- 1994** **Guido Krupinski (Wissenschaftspreis)**
(Führungsethik für die Wirtschaftspraxis)
- Alfred Jäger (Wissenschaftspreis für 3 Werke)**
(1. Diakonie als christliches Unternehmen / 2. Diakonische Unternehmenspolitik / 3. Konzepte der Kirchenleitung für die Zukunft)
- Max Klopfer (in Zusammenarbeit mit der Siemens AG) (Schul-/Lehrbuchpreis)**
(Lerneinheit Wirtschaftsethik)
-
- 1992** **Prof. Dr. Albert Löhr (Wissenschaftspreis)**
Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre: Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis
-