

RESILIENZ IM EPOCHENBRUCH

Verteidigungsindustrie: Bedeutung für den Innovations- und Wirtschaftsstandort

Fiona Seiler, Senior Consultant

Verteidigungsindustrie als Chance für den Innovations- und Wirtschaftsstandort Deutschland?

DIHK-Konferenz „Sicherheits- und Verteidigungspolitik als Standortfaktor“ mit dem Bundesminister der Verteidigung

Dann baut das Land eben Panzer statt Autos?

VERTEIDIGUNGSINDUSTRIE

Wie Deutschland zur modernen Rüstungsmacht wird

Jedes sechste deutsche Unternehmen sucht bereits seine Chance in der Rüstung

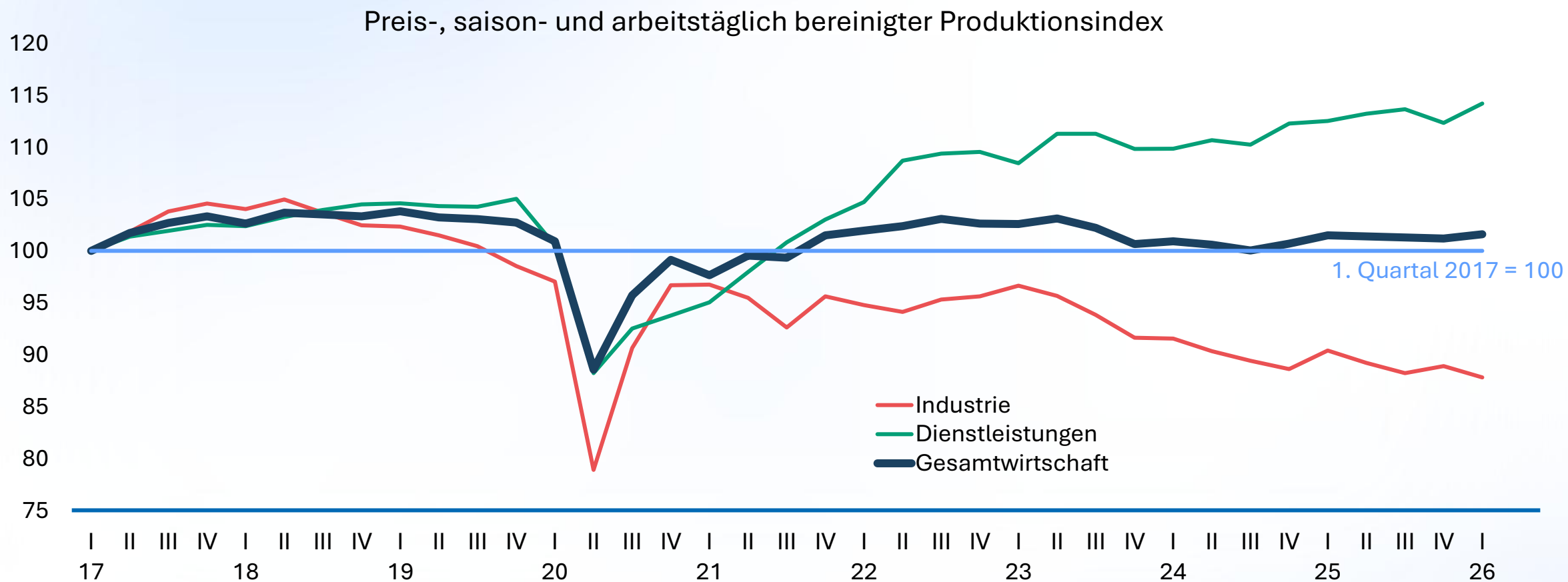
Wie nachhaltig ist der Rüstungsboom?

Rüstungsindustrie als zweites Standbein: So rettet sich der deutsche Mittelstand aus der Auto-Krise

Rüstungsausgaben steigen auf 200 Milliarden Euro: Warum das Wachstum trotzdem klein bleibt

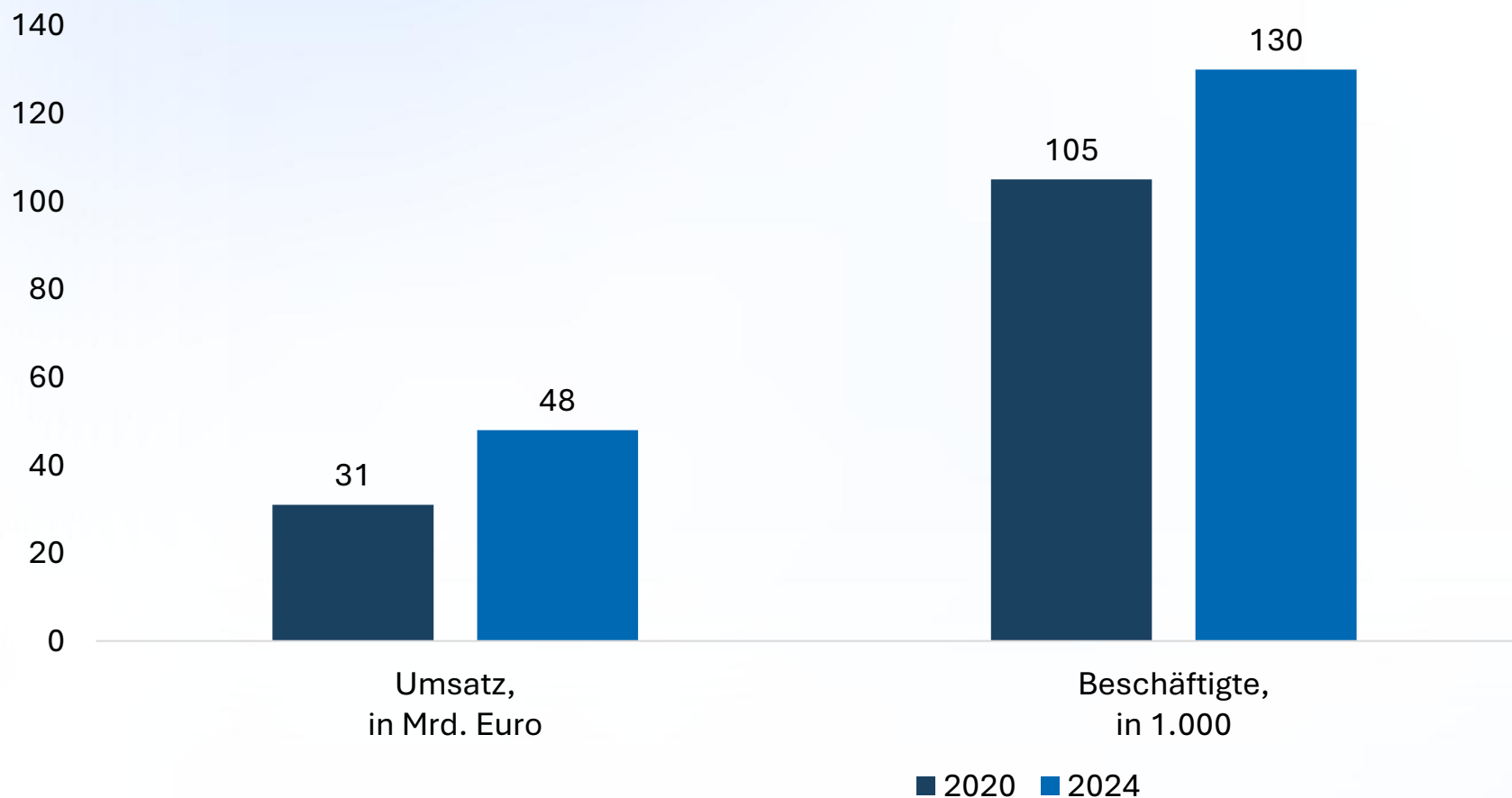
Firmen und Forschung rücken bei Verteidigung enger zusammen

Die deutsche Industrie verliert seit Jahren an Dynamik



Die Verteidigungsindustrie legt bei Beschäftigung und Umsatz zu

Entwicklung der Verteidigungsindustrie, 2024 gegenüber 2020



Anteil
Verteidigungsindustrie an
der Gesamtwirtschaft
2024:

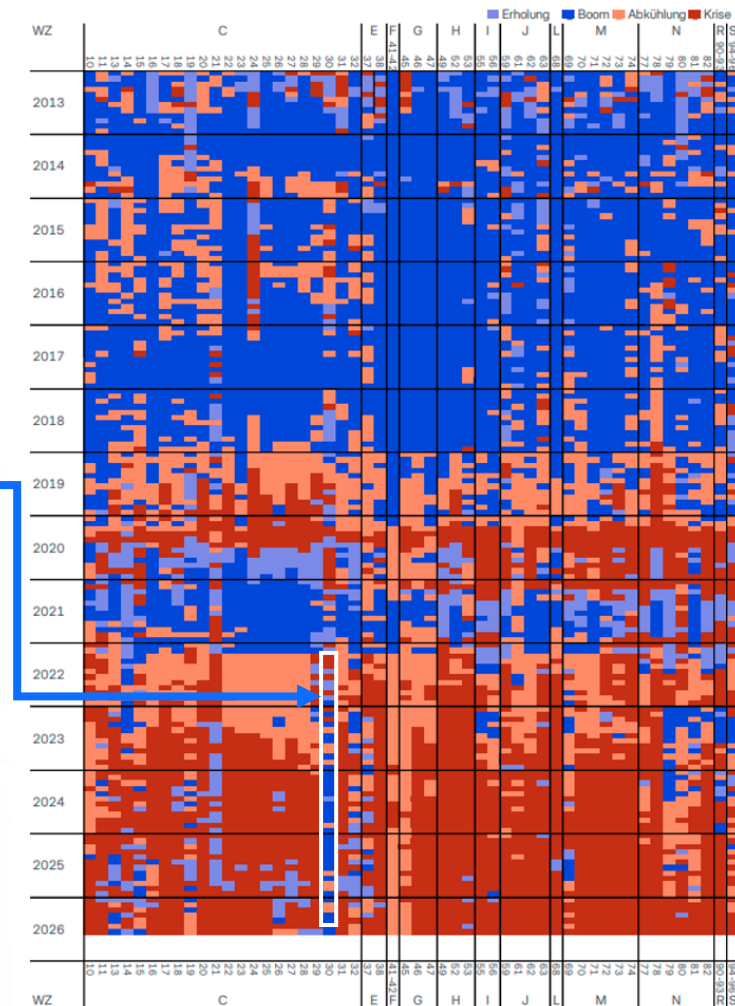
0,4 %

Verteidigungsrelevante Produktion verteilt sich auf viele Branchen

Die deutsche Verteidigungsindustrie existiert nicht als präzise abgegrenzte Branche in der amtlichen Statistik. Vielmehr erstrecken sich ihre Tätigkeiten und Güter auf viele unterschiedliche Wirtschaftszweige. Einige Beispiele:

WZ	Bezeichnung
25	Metallerzeugung
26	Datenverarbeitungsgeräte
29	Automobil
30	Sonstiger Fahrzeugbau
32	Sonstige Waren
33	Reparatur und Instandhaltung
62	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
63	Informationsdienstleistung
72	Forschung und Entwicklung

WZ 30 „Sonstiger Fahrzeugbau“ entwickelt sich seit 2022 besonders dynamisch, ist aber nur in Teilen dem Verteidigungssektor zuzuordnen.



Drei Fragen strukturieren den Blick auf die Standortwirkung steigender Verteidigungsausgaben



Wie stark wirken steigende Verteidigungsausgaben auf die Gesamtwirtschaft?



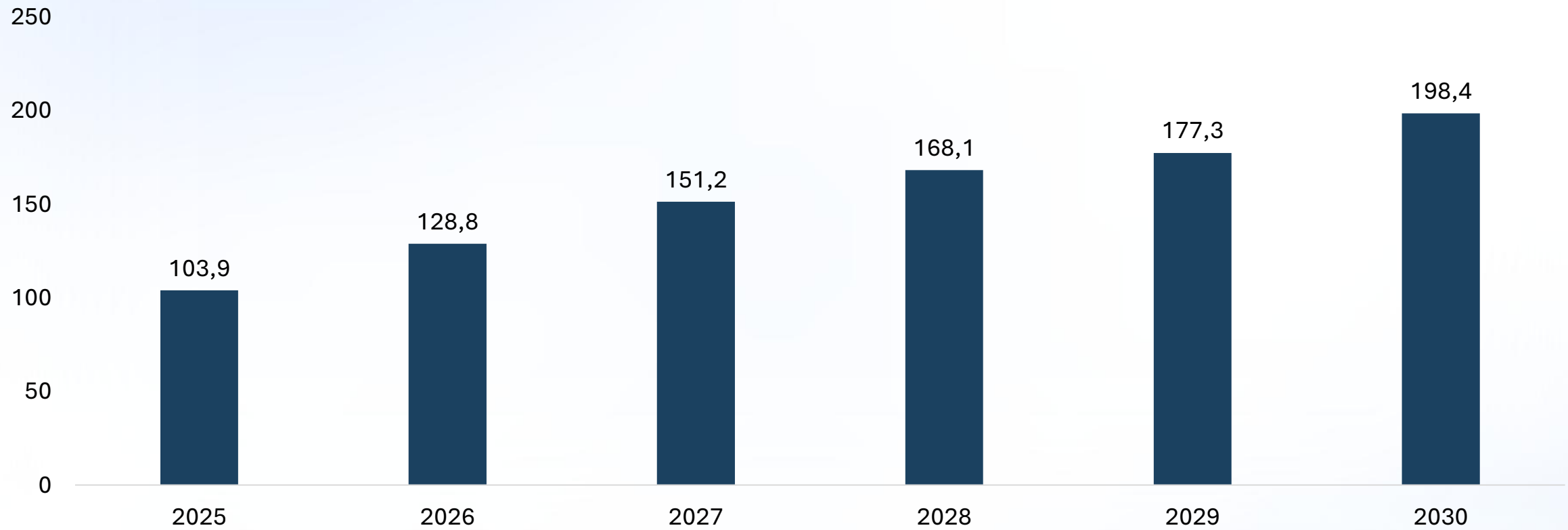
Welche Regionen und Branchen profitieren?



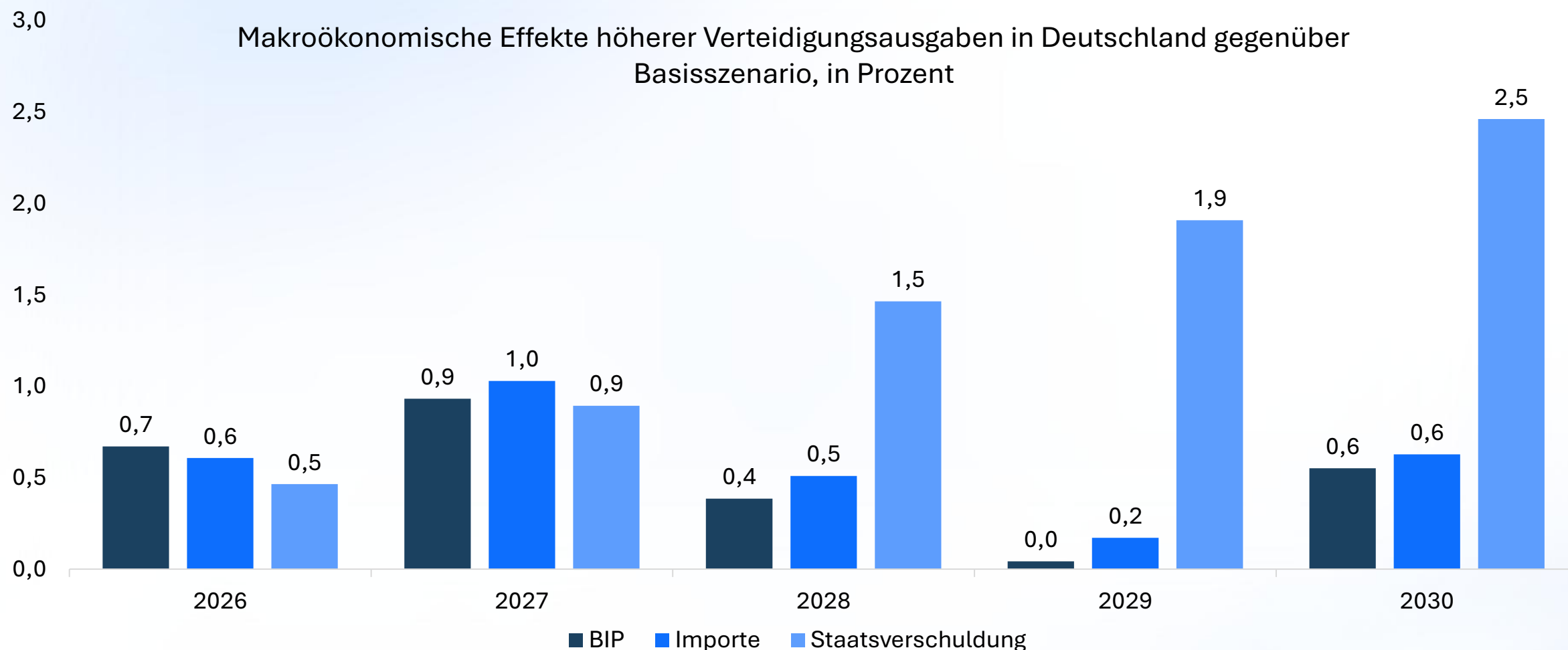
Wie kann aus Verteidigungsnachfrage ein Innovationsimpuls entstehen?

Die geplanten Verteidigungsausgaben steigen bis 2030 deutlich

Entwicklung der Verteidigungsausgaben laut mittelfristiger Finanzplanung,
in Mrd. Euro

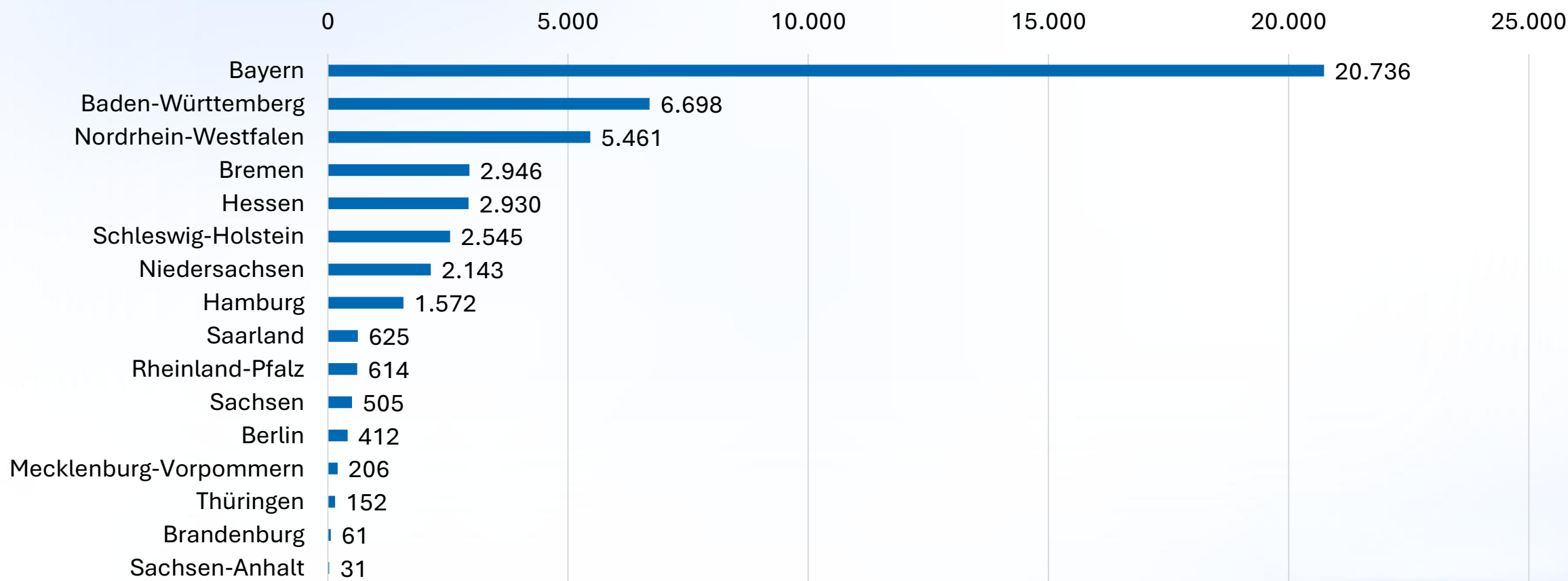


Die zusätzlichen Ausgaben erhöhen das BIP-Niveau, der gesamtwirtschaftliche Effekt bleibt jedoch begrenzt



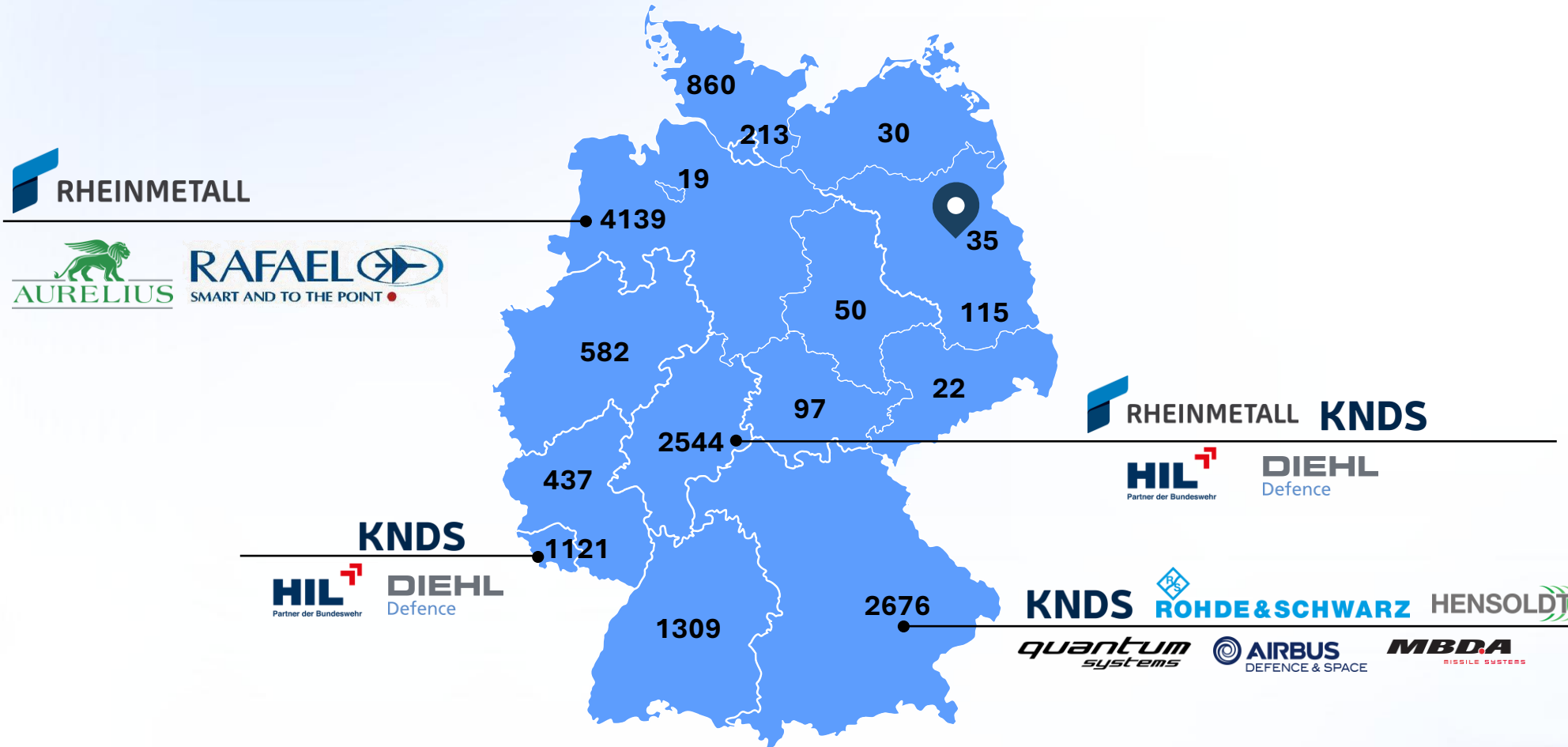
Der Umsatz der Verteidigungsindustrie konzentriert sich primär auf bestehende Kompetenzstandorte

Umsatz Verteidigungsindustrie nach Bundesland,
2024 in Mio. Euro



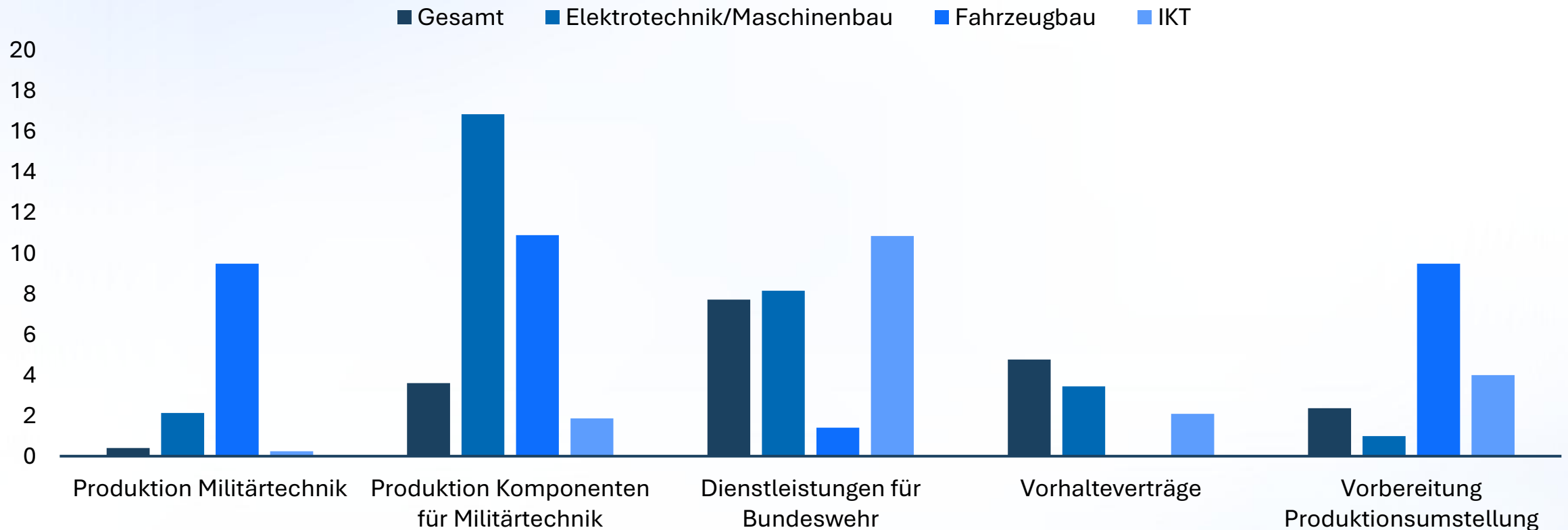
Die Auswertung regionaler Stellenausschreibungen spiegeln diese Entwicklung wider

Stellenausschreibungen der Rüstungsindustrie, 1. HJ 2026: > 14.000



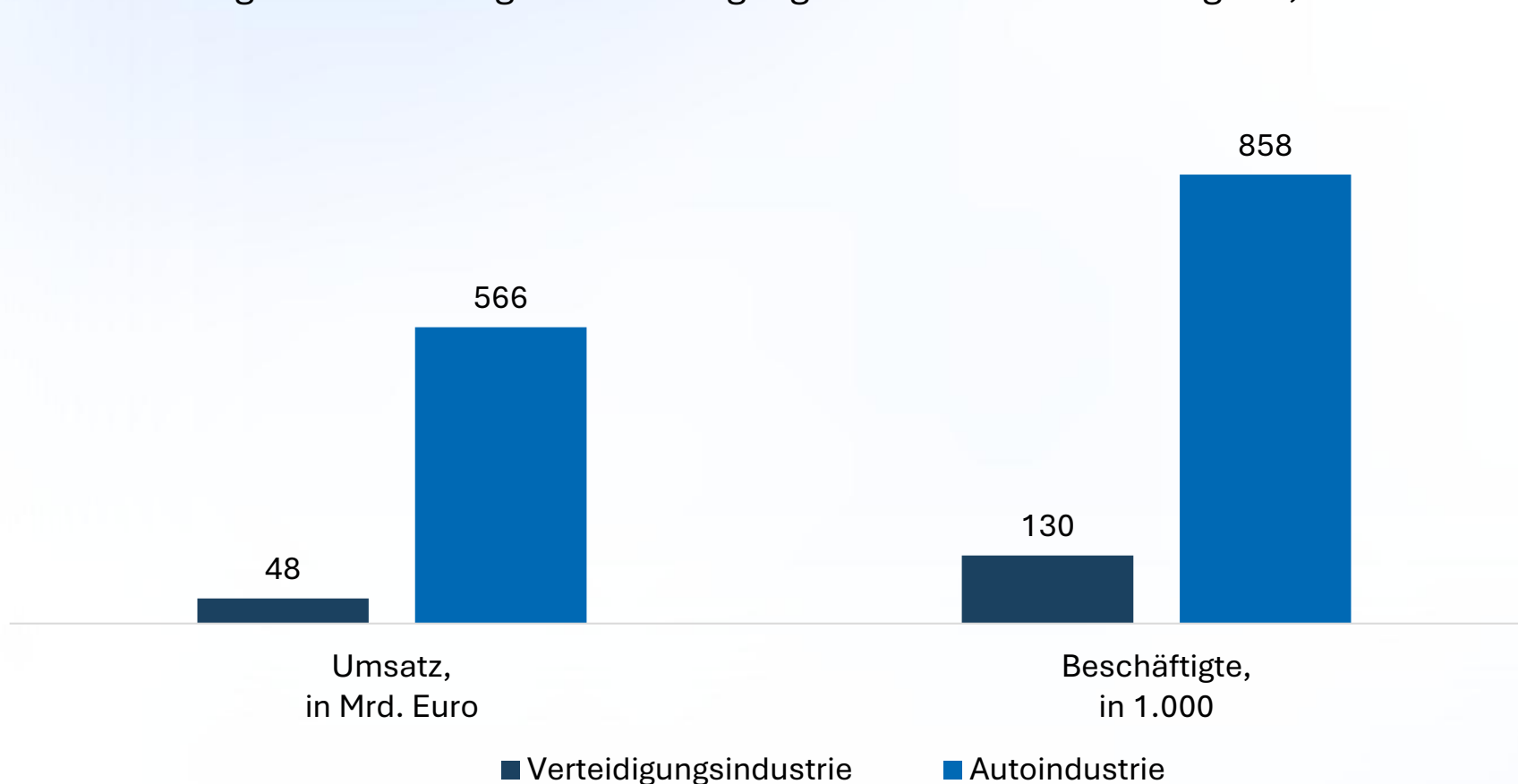
Wachsende Verteidigungsindustrie erreicht bereits heute zivile Zulieferer

Heutige Integration in Wertschöpfungsketten für Verteidigung,
in Prozent der befragten Branchen, 2025



Autoindustrie kann Kapazitäten für wachsende Verteidigungsindustrie bereitstellen – diese ist aber kein Ersatz

Gegenüberstellung von Verteidigungsindustrie und Fahrzeugbau, 2024



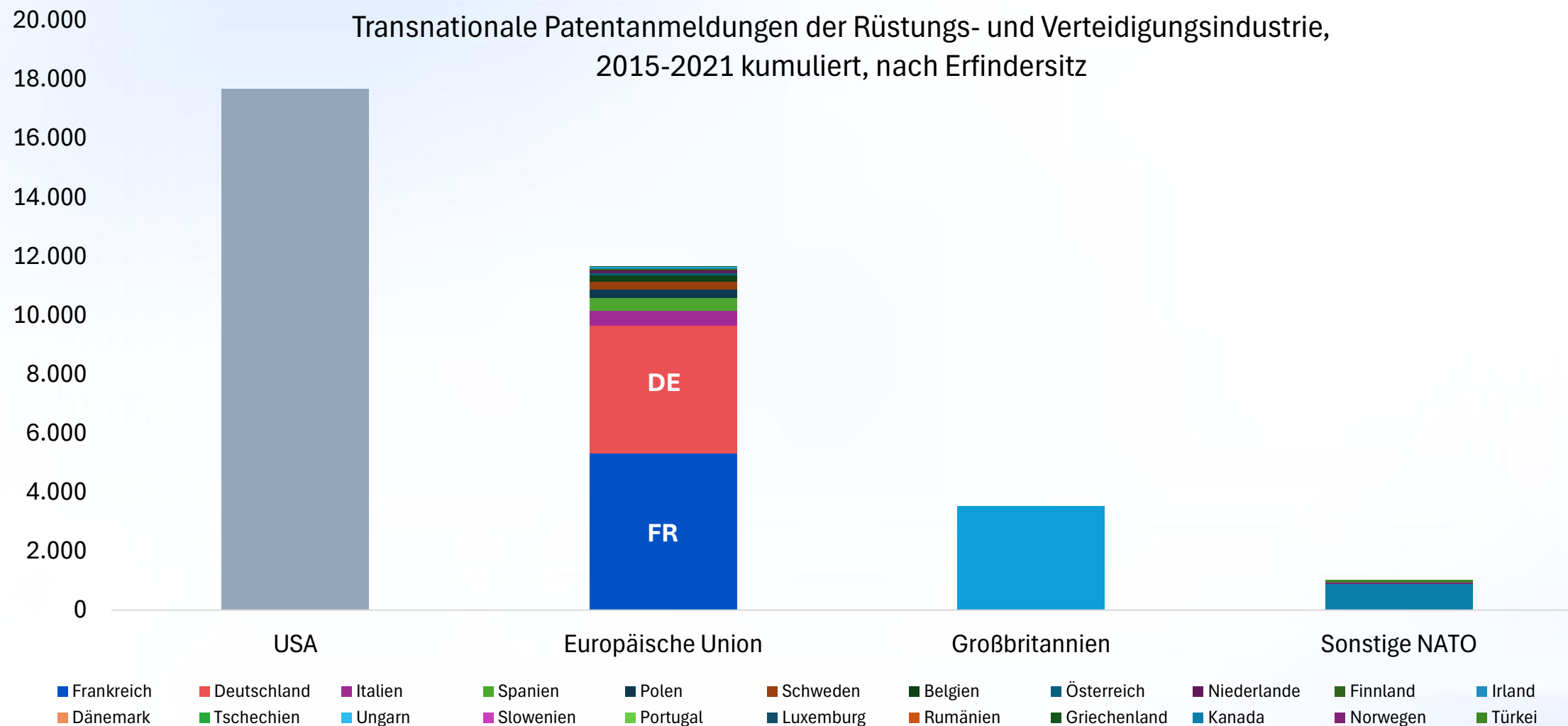
Anteil
Verteidigungsindustrie an
der Gesamtwirtschaft
2024:

0,4 %

Anteil Autoindustrie an
der Gesamtwirtschaft
2024:

3,9 %

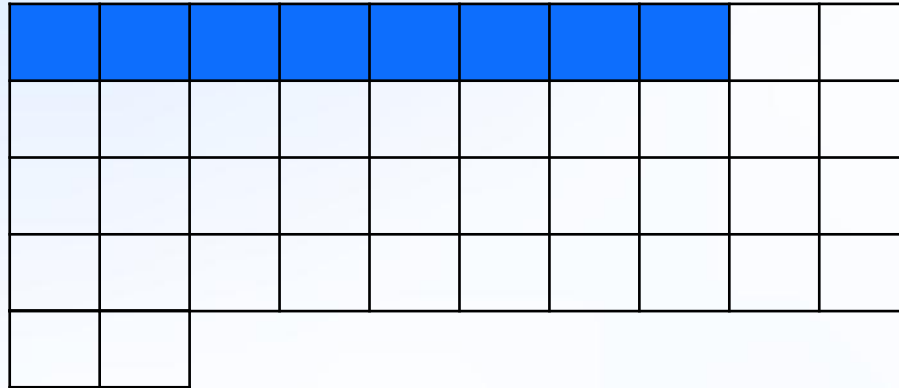
Europa bleibt bei verteidigungsbezogenen Patentanmeldungen hinter den USA zurück



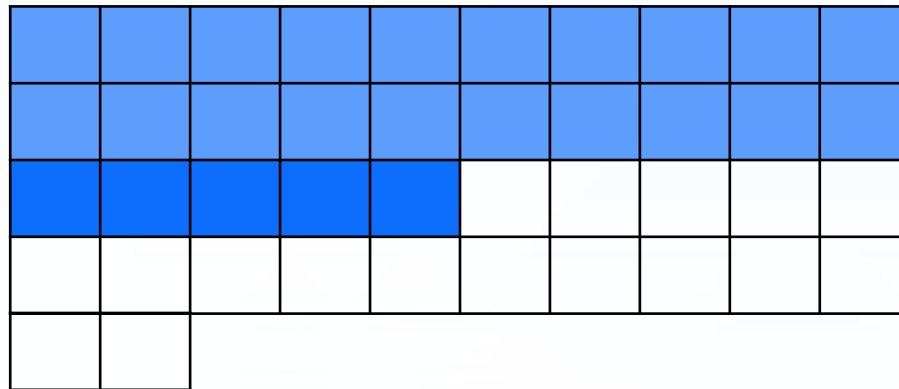
Deutschland verfügt über relevantes Forschungspotenzial, aber Verbindung zu Sicherheitsbedarfen bleibt lückenhaft

Von 419 Hochschulen in Deutschland...

...haben **75** eine Zivilklausel.



...sind **230 Hochschulen** in sicherheits-relevanten Forschungsfeldern aktiv. Davon **180** ohne und **50** mit Zivilklausel.



Forschungsfelder mit Potenzial für zivile und militärische Mehrfachnutzung (Multiple Use), zum Beispiel:

- Künstliche Intelligenz, Raumfahrt, autonome Systeme, Sensorik oder Cybersicherheit
- Resilienz, kritische Infrastrukturen, Mensch-Maschine-Interaktion und Entscheidungsunterstützung

Verteidigungsindustrie: Standortchance, aber kein Selbstläufer

