



Lebenslauf Alice Sidorenko - Trägerin des Bachelor-Studienpreises 2022 -

Zur Person

Alice Sidorenko, geboren 1998 in Alsfeld, ist Studentin des Double-Degree Masters „International Business Management“ an der Philipps-Universität Marburg und INSEEC Grande École Bordeaux.

Nach dem Abitur, welches Alice Sidorenko 2016 in Gießen absolvierte, folgte zunächst ein Freiwilliges Soziales Jahr in einem Dialysezentrum. Anschließend begann sie an der Johann-Wolfgang Goethe Universität in Frankfurt am Main ein Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Management. 2019 absolvierte sie ein Auslandssemester an der Staatlichen Universität für Wirtschaft und Finanzen Sankt Petersburg. Während ihrer Studienzeit in Frankfurt war Alice Sidorenko Mitglied einer studentischen Initiative, innerhalb welcher „Social Entrepreneurship“ Initiativen gegründet wurden. Neben dem Bachelorstudium sammelte sie als Praktikantin und Werkstudentin Erfahrungen in den Bereichen Kapitalmarkt, Investment Banking, Investment Immobilien Maklern, sowie Unternehmens- und Nachfolgeberatung.

Die Inspiration für ihre Bachelorarbeit „Corporate Social Responsibility im Employer Branding: Potenziale und Grenzen für den Mittelstand“ fand sie durch ihre Tätigkeit als Werkstudentin in einer Nachfolgeberatung, welche sich auf die Beratung hessischer KMU spezialisiert. Hierbei erlebte Alice Sidorenko die vielschichtigen Folgen des Fachkräftemangels, unter welchem der deutsche Mittelstand besonders stark leidet. Gekoppelt mit ihrem Interesse an CSR schrieb Alice Sidorenko ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Wirtschaftsethik bzw. Center for Business Ethics (CBE) bei Herr Prof. Dr. Minnameier, unter der wissenschaftlichen Betreuung von Dr. Tim-Philipp Bruns.

Im Anschluss zum Bachelorstudium folgt seit 2021 ein Doppel-Master Studium an der Philipps-Universität Marburg sowie an der INSEEC Grand École Bordeaux im International Business Management. Die Studiumsschwerpunkte liegen in der internationalen Betriebswirtschaftslehre, im Innovationsmanagement und Marketing sowie im interkulturellen Management. Neben ihrem bisherigen Masterstudium sammelte Alice Sidorenko Erfahrungen im Business Development eines Start-Ups und im Brand Management eines international agierenden Konsumgüterherstellers.