



Übersicht Preisträger

Jahr Name / Titel der Arbeit

2022	Dr. Tim-Philipp Bruns (Wissenschaftspreis) (Social welfare rationalizations of distributive justice preferences under heuristic judgement - Experimental and questionnaire studies)
	Sebastian Heinrich Panreck (Master-Förderpreis) (Einstellungen zur Marktallokation: eine ökonomische Analyse am Beispiel Indigener in Bolivien)
	Michèle Anne Reuter (Bachelor-Studienpreis) (Das "Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes" als New-Governance-Instrument: Analyse und Bewertung aus wirtschaftsethischer Sicht)
	Alice Sidorenko (Bachelor-Studienpreis) (Corporate Social Responsibility im Employer Branding: Potenziale und Grenzen für den Mittelstand)
	Maximilian Ray Winkin (Bachelor-Studienpreis) (Herausforderungen des Arbeitnehmerschutzes im internationalen Wettbewerb Eine Ordonomische Analyse)
2020	Dr. Ann-Kathrin Crede (Wissenschaftspreis) (Experimental evidence on behavior in organizations and markets)
	Quirin Kismehl (Master-Förderpreis) (Unternehmensintegrität - Ethische Unternehmenskultur und Führung als Indikatoren zur Bemessung von Integrität in Unternehmen)
	Florian Niehaus (Master-Förderpreis) (Human vs. Artificial Intelligence: Human vs. Artificial Intelligence: Bridging Intelligence Disparities Through Human-Machine Cooperation?)
	Carlotta Tautz (Bachelor-Studienpreis) (“Gender Equality” als Herausforderung für Nachhaltigkeit: Ein wirtschaftlicher Aufklärungsbeitrag zum “Gender (Pay) Gap”)
2018	Prof. Dr. Laura Marie Edinger-Schons (Wissenschaftspreis) (Essays on Corporate Social Responsibility (CSR) and Marketing - CSR Strategy, Communication, and Innovative Pricing -)
	Dr. Johanna Jauernig (Wissenschaftspreis) (Using Experiments in Ethics: An Inquiry into the Dark Side of Competition)

Julian Degan (Master-Förderpreis)

(Between Piketty and Nell-Breuning Wealth inequality from the perspectives of economic history and economic ethics)

Sebastian Everding (Master-Förderpreis)

(“Foodsharing” als New-Governance-Initiative der Konsumethik: Eine konzeptionelle und empirische Untersuchung aus wirtschaftsethischer Sicht)

Victoria von der Leyen (Bachelor-Studienpreis)

(Religion als Anreiz für Kooperation)

Nicole Schneider (Bachelor-Studienpreis)

(Bedeutung des Wortes „Wachstum“ im politischen Diskurs im Kontext der Nachhaltigkeit)

2016 Giuseppe Franco (Wissenschaftspreis)

(Da Salamanca a Friburgo: Joseph Hoffner e l'economia sociale e di mercato (Von Salamanca nach Freiburg: Joseph Höffner und die Soziale Marktwirtschaft)

Jan Winkin (Master-Förderpreis)

(Governance im Zivilgesellschaftlichen Sektor: Eine Ordonomische Analyse der Selbstregulierungs-Initiative ‘INGO-Accountability Charter’“)

Janaina Lilian Drummond Nauck (Bachelor-Studienpreis)

(Das Gewinnparadox in der Unternehmensethik: Eine spieltheoretische Analyse)

2014 Christof Altmann (geb. Wockenfuß) (Wissenschaftspreis)

(Entwicklungskonkurrenz – Ein ordonomischer Beitrag zur Förderung von Demokratie und Good Governance in Entwicklungsländern)

Samuel Stäbler (Ausbildungspreis)

(Der Einfluss von Markenkrisen auf Konsument und Unternehmung – eine empirische Studie zu CSR-bedingten Markenkrisen)

2012 Maud H. Schmiedeknecht (Wissenschaftspreis)

(Die Governance von Multistakeholder-Dialogen - Standardsetzung zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen: Der ISO 26000-Prozess)

Thomas Retzmann / Tillmann Grammes (Lehrbuchpreis)

(Wirtschafts- und Unternehmensethik in der ökonomischen und politischen Bildung. Ein fachdidaktisches Projekt zur Entwicklung exemplarischer Curriculumbausteine)

Fabian Weber (Ausbildungspreis)

(Über die Anreizung intrinsischer Moral - Eine moralpsychologische Untersuchung im Kontext der Unternehmung)

2010 Markus Beckmann (Wissenschaftspreis)

(Ordnungsverantwortung – Rational Choice als ordonomisches Forschungsprogramm)

Nick Lin-Hi (Wissenschaftspreis)

(Eine Theorie der Unternehmensverantwortung – Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichem Interesse)

Eva Maria Lucke (Ausbildungspreis)

(Corruption as business practice or joint forces against it?)

-
- 2008** **Guido Palazzo (Wissenschaftspreis)**
(Toward a Political Conception of Corporate Responsibility: Business and Society seen from a Habermasian Perspective)
- Thomas Maak /Peter Ulrich (Lehrbuchpreis)**
(Integre Unternehmensführung – Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis)
- Johanna Weiß (Ausbildungspreis)**
(Erfolg und Moral)
-
- 2006** **Dr. Michael Fürst (Wissenschaftspreis)**
(Risiko-Governance. Die Wahrnehmung und Steuerung moralökonomischer Risiken)
- Prof. Dr. Andrew Crane / Prof. Dr. Dirk Matten (Lehrbuchpreis)**
(Business Ethics. A European Perspective. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization)
-
- 2004** **Prof. Dr. Joachim Fetzer (Wissenschaftspreis)**
(Die Verantwortung der Unternehmung)
- Prof. Dr. Bernd Noll (Schul-/Lehrbuchpreis)**
(Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft)
-
- 2001** **Andreas Wagner (Wissenschaftspreis)**
(Unternehmensethik in Banken)
-
- 1998** **Josef Wieland (Wissenschaftspreis)**
(Ökonomische Organisation, Allokation und Status.)
- Bettina Palazzo (Anerkennungspreis)**
(Unternehmensethik in Deutschland und den USA: Ein interkultureller Vergleich)
-
- 1996** **Prof. Dr. Gerhard Blickle (Wissenschaftspreis)**
(Kommunikationsethik im Management)
- Udo Neugebauer (Wissenschaftspreis)**
(Unternehmensethik in der Betriebswirtschaftslehre: Vergleichende Analyse ethischer Ansätze in der deutschsprachigen Betriebswirtschaftslehre.)
- Prof. Dr. Thomas Retzmann (Wissenschaftspreis)**
(Wirtschaftsethik und Wirtschaftspädagogik: Eine fach-didaktische Analyse von Möglichkeiten zur Förderung der moralischen Urteils- und Handlungskompetenz von Führungskräften.)
-
- 1994** **Guido Krupinski (Wissenschaftspreis)**
(Führungsethik für die Wirtschaftspraxis)
- Alfred Jäger (Wissenschaftspreis für 3 Werke)**
(1. Diakonie als christliches Unternehmen / 2. Diakonische Unternehmenspolitik / 3. Konzepte der Kirchenleitung für die Zukunft)
- Max Klopfer (in Zusammenarbeit mit der Siemens AG) (Schul-/Lehrbuchpreis)**
(Lerneinheit Wirtschaftsethik)
-

1992 **Prof. Dr. Albert Löhr (Wissenschaftspreis)**
(Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre: Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis)
