



wbmonitor

Anbieterbefragungen von

BIBB und DIE

Instrument und Ergebnisse zu Digitalisierung

Stefan Koscheck
Bundesinstitut für Berufsbildung

BIBB-IW Workshop, 18.03.2021

Konzeption BIBB/DIE wbmonitor Umfragen

- Jährliche Online-Umfrage von Anbietern beruflicher & allgemeiner Weiterbildung
- Kooperationsprojekt mit dem DIE
- Trendstudie: Wiederkehrende Profil- und Standardfragen sowie wechselnde Themenschwerpunkte
- Basis: eigenes Anbieterkataster (Betriebsstättenkonzept)
- Gewichtung und Hochrechnung der Ergebnisse

Ziele

- Transparenz über Strukturen der heterogenen Anbieterlandschaft
- Aufzeigen von aktuellen Entwicklungen / Trends
- Beobachtung der wirtschaftlichen Stimmung in der Weiterbildung
- Forschung zu spezifischen Themen
- Ergebnistransfer in Praxis, Politik & Wissenschaft

Weiterbildung (wbmonitor)

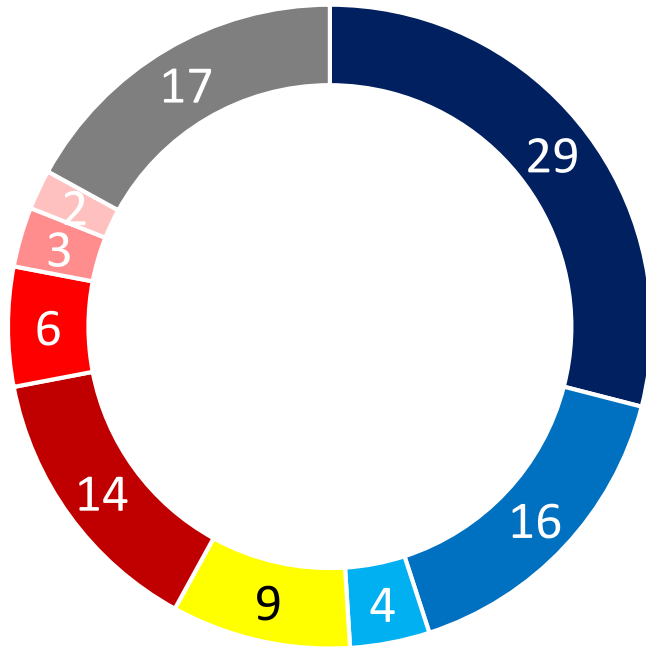
- organisiertes Bildungsangebot, das sich an ausgebildete oder erfahrene Erwachsene richtet
- auch Fortbildungen, Umschulungen oder Maßnahmen der beruflichen Rehabilitation – ebenso wie Angebote der allgemeinen, politischen oder kulturellen Erwachsenenbildung
- Nicht: Ausbildung/AbH, berufsvorbereitende Maßnahmen, Vermittlung in Arbeit, reine Freizeit-/Sportangebote, nicht-berufsbezogener Erwerb von Fahrlizenzen u.a.

Weiterbildungsanbieter

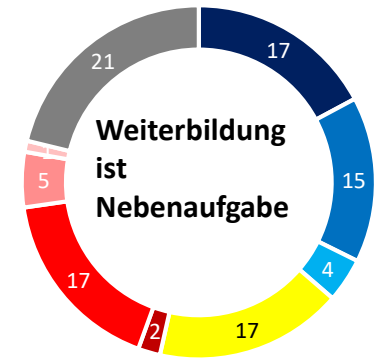
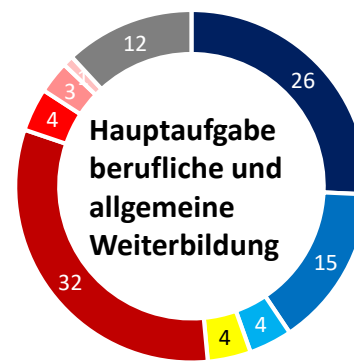
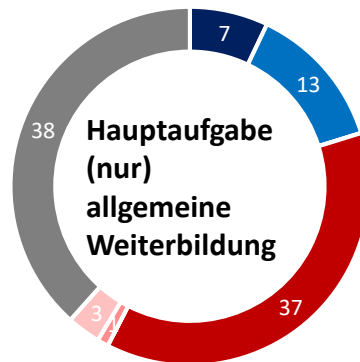
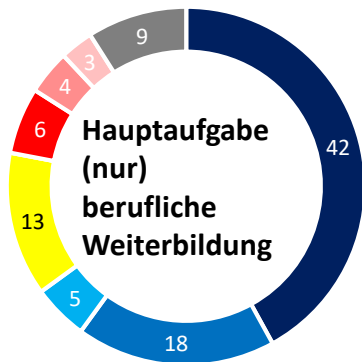
- Institutionalisierte oder betrieblich verfasste Anbieter, die Weiterbildung als Haupt- oder Nebenaufgabe regelmäßig oder wiederkehrend anbieten
- Angebot für externe Personen bzw. Betriebe/Organisationen, nicht innerbetriebliche Weiterbildung der eigenen Mitarbeitenden

Anbietertypen (Anteile in %)

Anbieterlandschaft



- privat-kommerziell
- privat-gemeinnützig
- betriebliche Bildungseinrichtung
- wirtschaftsnah (Kammer, Innung, Berufsverband o. ä.)
- Volkshochschule
- berufliche Schule
- (Fach-)Hochschule, Akademie
- Sonstige (staatlich)
- Einrichtung einer Kirche, Partei, Gewerkschaft, Stiftung, eines Verbandes oder Vereins



Quelle: BIBB/DIE wbmonitor Umfrage 2020. Hochgerechnete Werte auf Basis von n = 1.925 bzw. 1.908 gültigen Angaben

Ergebnisse der wbmonitor Umfragen zu Digitalisierung

Themenschwerpunkt 2019 „Digitalisierung“

- Technische Ausstattung & Internetqualität
- Digitale Medien und Formate im Lehr-Lern-Geschehen
- Digitale Kompetenzen Lehrender
- Digitale Technik auf Organisationsebene
- Weiterbildungsangebot im Bereich Digitalisierung

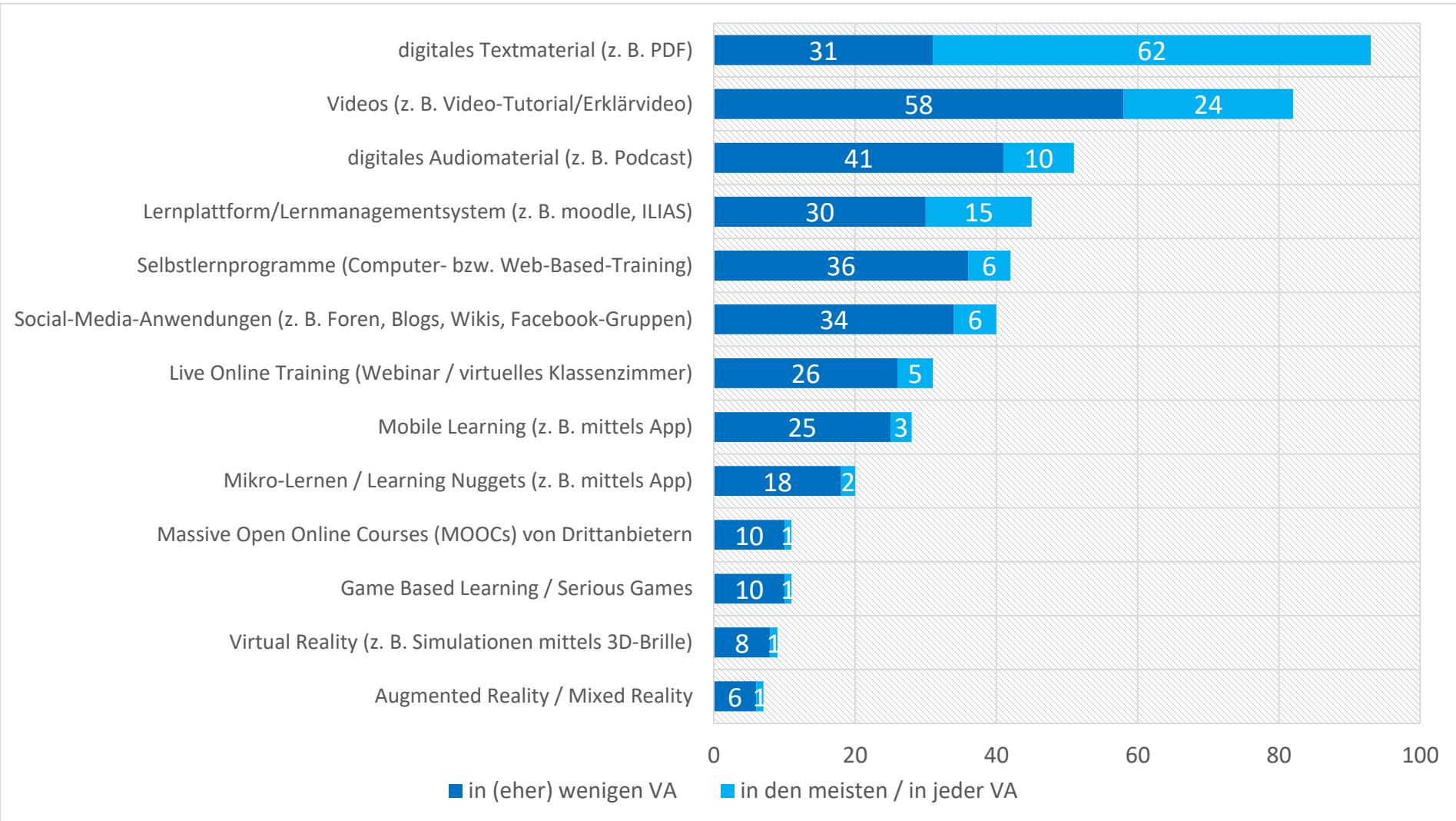
Themenschwerpunkt 2020 „Corona“

- Umstellung von Veranstaltungen auf Online-Formate
- Einschätzungen zu diesbezüglichem Aufwand, Veränderung der Nachfrage und geplanter Veränderung des Angebots

Geplanter Themenschwerpunkt 2021 „Digitale Weiterbildungsangebote“

Digitale Medien und Formate 2019 – vor Corona (Anteile in %)

Digitalisierung



Quelle: BIBB/DIE wbmonitor-Umfrage 2019. Gewichtete und hochgerechnete Werte auf Basis von n = 1.354 (MOOCs von Drittanbietern) bis n = 1.482 (digitales Textmaterial) gültigen Angaben

Verbreitung digitaler Medien/Formate in WB-Veranstaltungen – vor Corona

Digitalisierung

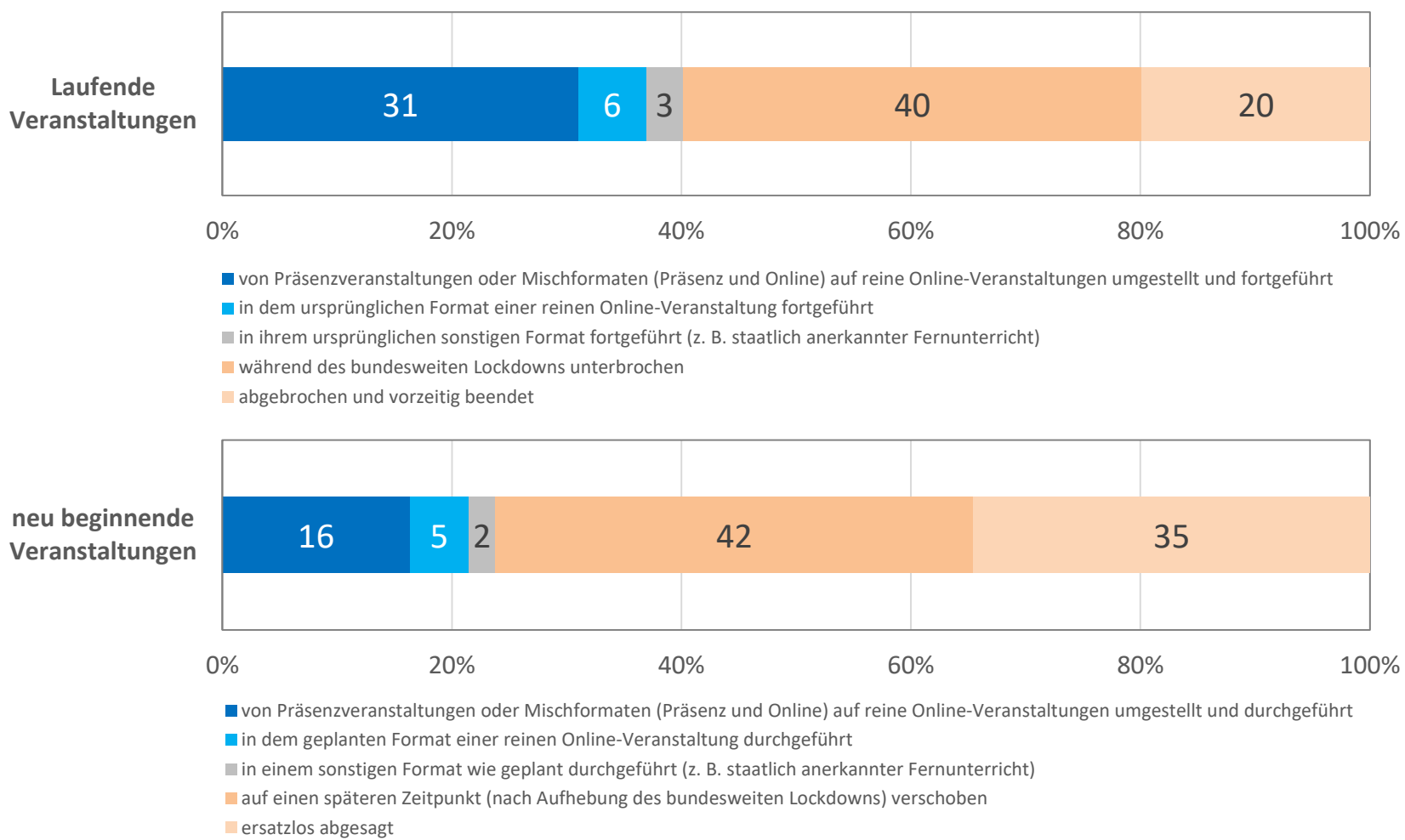
Anteile mit Einsatz digitaler Medien/Formate an allen WB-Veranstaltungen in den letzten 12 Monaten

	Mittelwert	Standard- abweichung	25% Quartil	Median	75% Quartil	Minimum	Maximum	gültige Angaben (n)
alle Anbieter	48,5	37,0	10	40	90	0	100	1347
differenziert nach Art der Einrichtung:								
privat-kommerziell	60,9	38,8	20	70	100	0	100	301
privat-gemeinnützig	48,2	33,2	20	40	80	0	100	208
betriebliche Bildungseinrichtung	49,5	39,7	10	50	100	1	100	44
berufliche Schule	63,6	31,6	35	70	100	5	100	103
Volkshochschule	21,6	21,3	5	15	30	0	100	219
(Fach-)Hochschule, Akademie	89,0	25,4	100	100	100	1	100	39
wirtschaftsnah (Kammer, Innung, Berufsverband o. ä.)	55,1	36,7	20	60	100	0	100	148
Einrichtung einer Kirche, Partei, Gewerkschaft, Stiftung, eines Verbandes oder Vereins	40,0	35,9	10	25	75	0	100	257

Quelle: BIBB/DIE wbmonitor-Umfrage 2019. Gewichtete und hochgerechnete Werte auf Basis von n = 1.347 gültigen Angaben

Corona bedingte Umstellung auf digitale Formate während des ersten Lockdowns (mittlere Anteile in %)

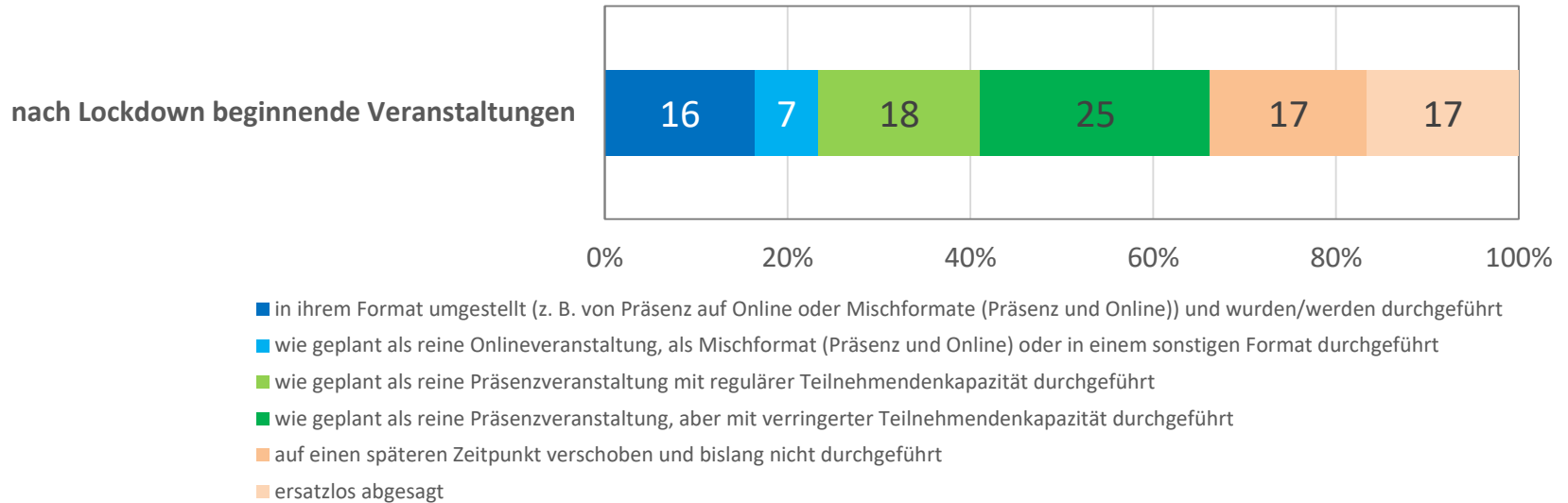
Digitalisierung



Quelle: BIBB/DIE wbmonitor Umfrage 2020. Gewichtete und hochgerechnete Werte auf Basis von n = 1.365 bzw. n = 1.522 gültigen Angaben.

Corona bedingte Umstellung auf digitale Formate nach Aufhebung des ersten Lockdowns (mittlere Anteile in %)

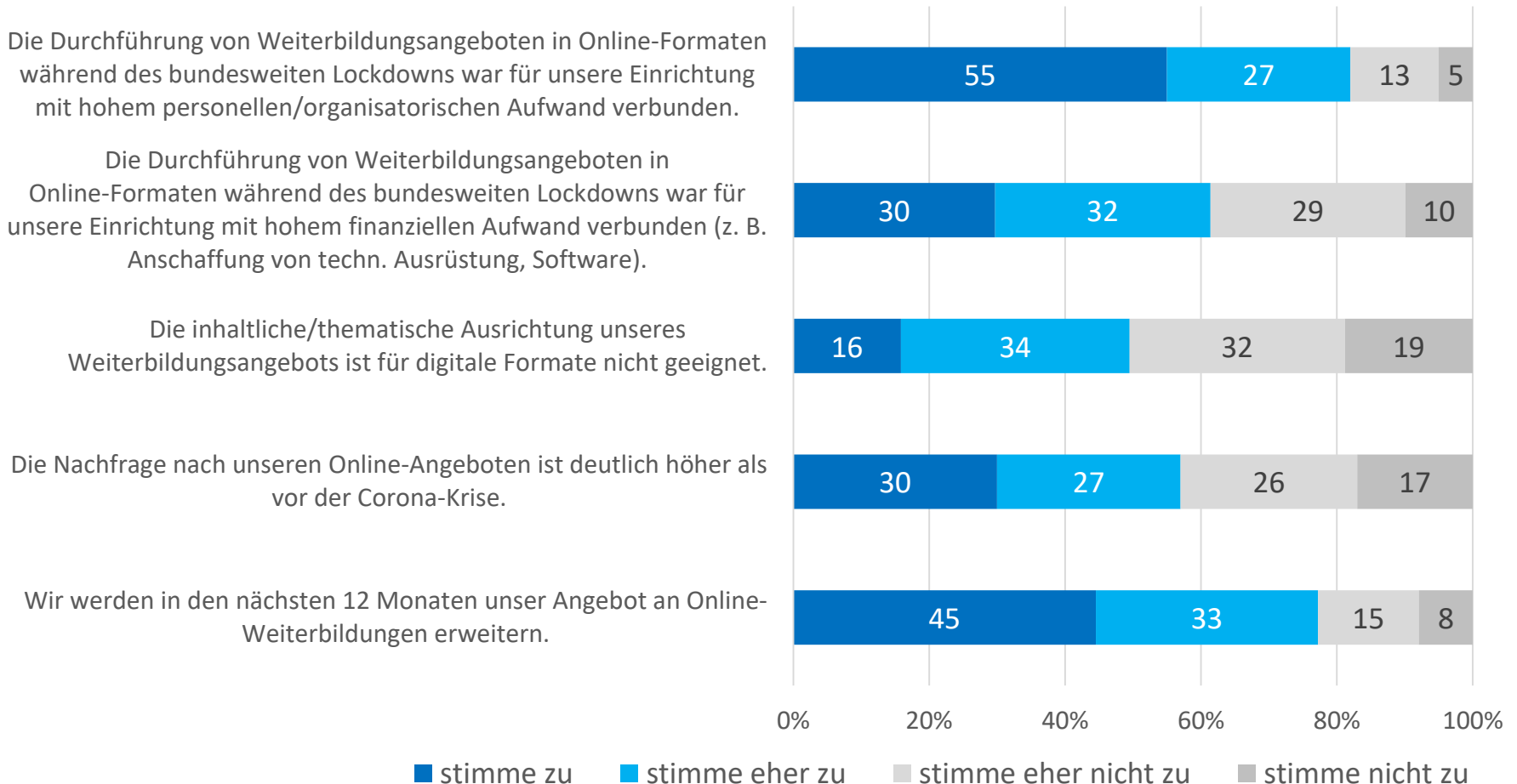
Digitalisierung



- ▶ “Schock-Situation“ zu Beginn der Pandemie
- ▶ Online-Formate zunächst v. a. zur kurzfristigen Substitution
- ▶ Hohe kurzfristige Anpassungsleistungen

Quelle: BIBB/DIE wbmonitor Umfrage 2020. Gewichtete und hochgerechnete Werte auf Basis von n = 1.689 gültigen Angaben.

Einschätzungen zu Online-Formaten im Zuge der Corona-Pandemie (Anteile in %)

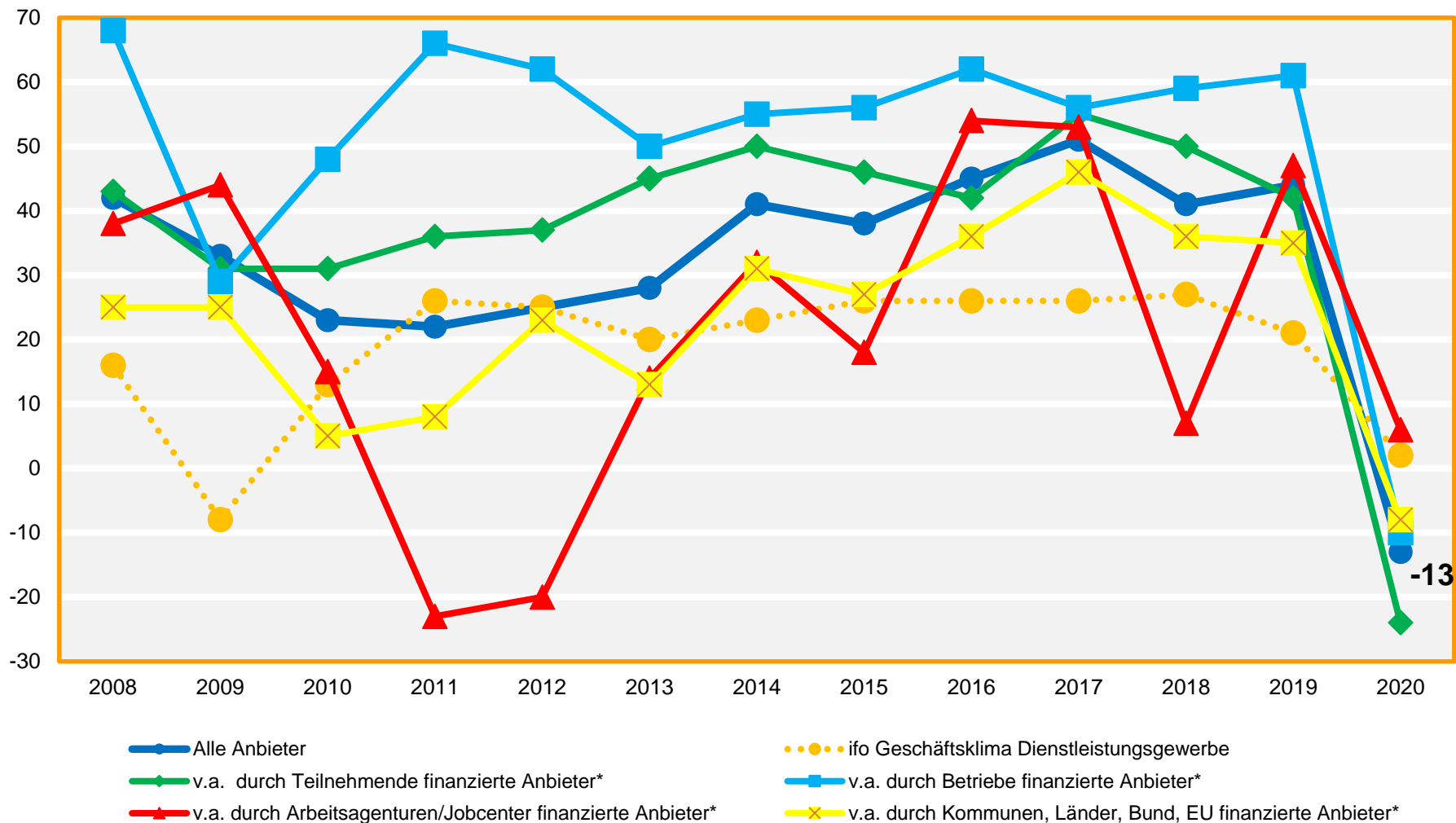


Quelle: BIBB/DIE wbmonitor Umfrage 2020. Gewichtete und hochgerechnete Werte auf Basis von n = 1.370 (Item 2) bis 1.816 (Item 3) gültigen Angaben.

Ausblick: Themenschwerpunkt 2021 zu digitalen Weiterbildungsangeboten

- Corona als Beschleuniger für digitale Weiterbildungsangebote
- Planen die Anbieter eine nachhaltige Veränderung des Verhältnisses von Präsenz-, Blended-Learning und reinen Online-Angeboten?
- Wie erfolgte die Umstellung in digitale Formate während der Pandemie bei verschiedenen Veranstaltungstypen?
- Warum wurden Veranstaltungen nicht umgestellt?
- Investitionen in digitale Infrastruktur und deren Finanzierung

Entwicklung der wbmonitor Klimawerte von 2008 bis 2020



* Anteil von 50% und mehr an den Einnahmen in der Weiterbildung

Quellen: BIBB/DIE wbmonitor Umfragen 2008 bis 2020; ifo Geschäftsklima Dienstleistungsgewerbe 2008 bis 2020

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Mehr dazu unter www.bibb.de/wbmonitor

und www.wbmonitor.de

