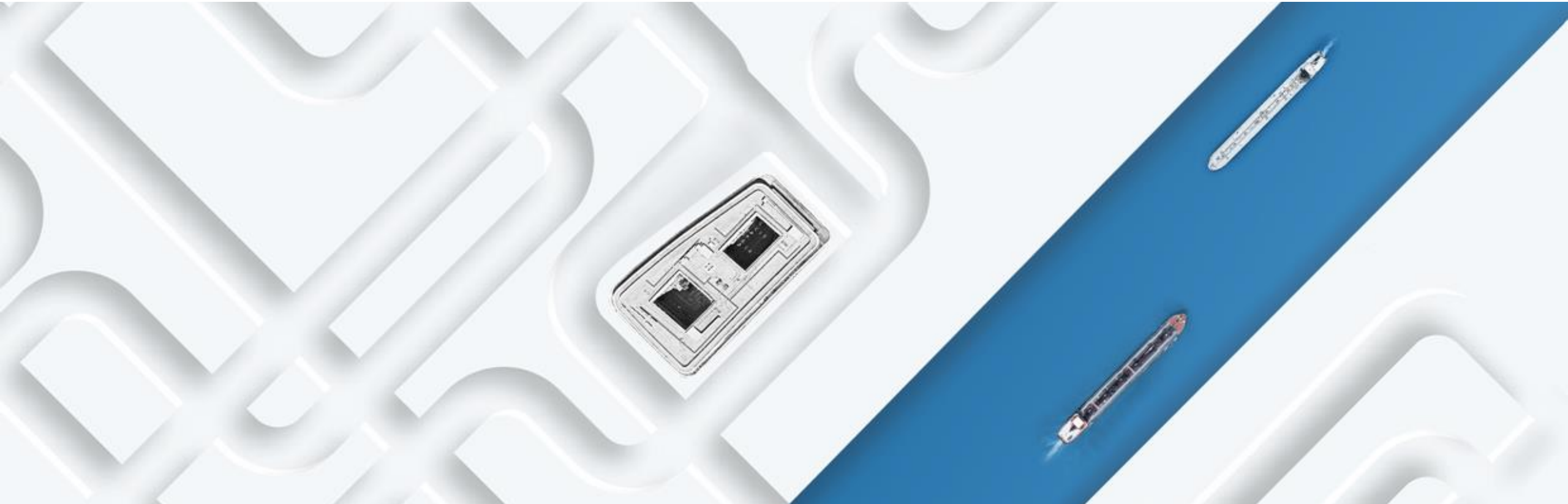


# Digitalisierung und Weiterbildung

Ergebnisse der 10. IW-Weiterbildungserhebung



# 10. IW-Weiterbildungserhebung

- Befragungsjahr 2019
- Befragungszeitraum Ende April bis Mitte August 2020
- 1.340 Unternehmen
- 759.499 Beschäftigte inklusive Auszubildende, knapp 2,3 Prozent aller sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

# Agenda

## 1. Wie verändert die Digitalisierung das Weiterbildungsengagement und die Inhalte?

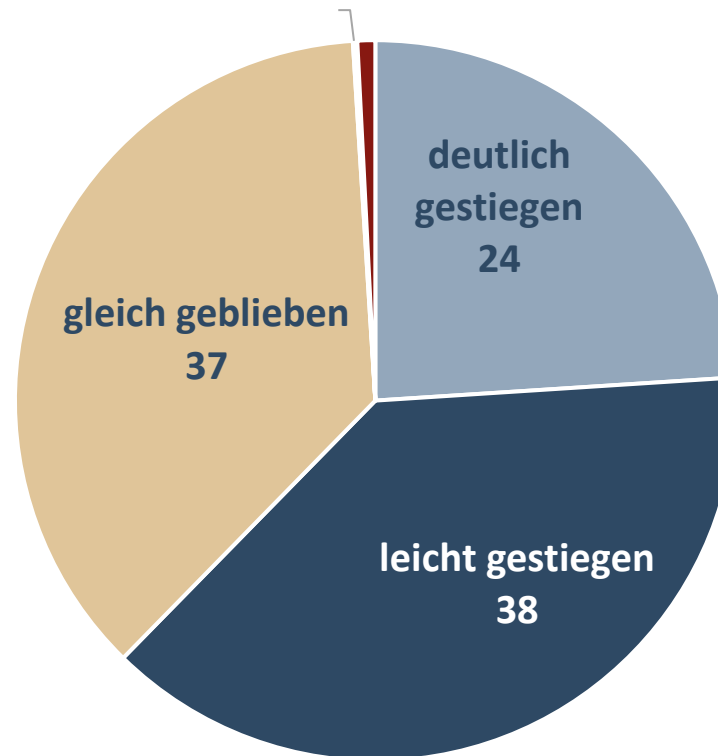
- Weiterbildungsbedarf
- Digitalisierung als Treiber für Weiterbildung
- digitale Kompetenzen

## 2. Wie verändert die Digitalisierung die Art des Lernens?

- Einsatz digitaler Lernmedien
- Gründe für digitale Medien

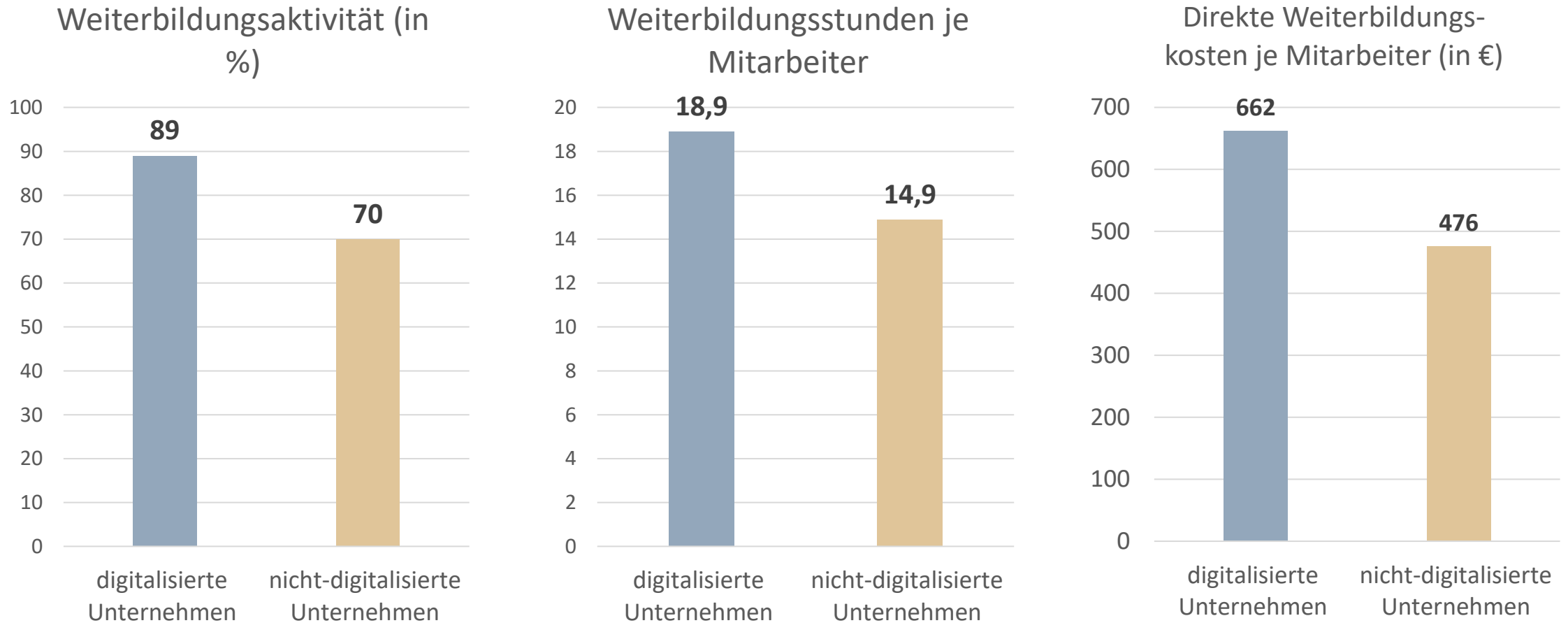
# Weiterbildungsbedarf steigt durch die Einführung neuer digitaler Technologien

in Prozent der Unternehmen, die mindestens eine neue digitale Technologie nutzen



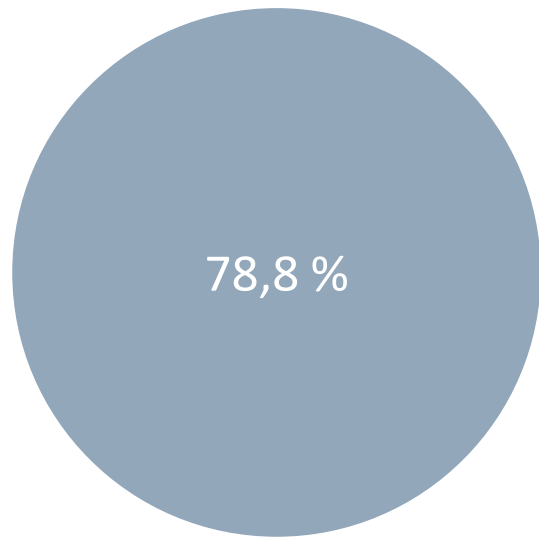
Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020, N=912

# Digitale Technologien sind Treiber der Weiterbildung

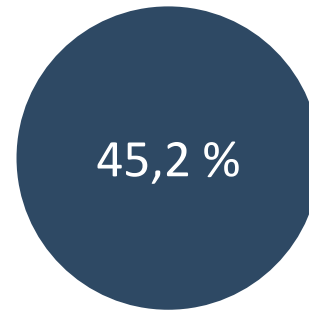


nicht-digitalisierte Unternehmen: Nutzung keiner oder einer neuen digitalen Technologie  
digitalisierte Unternehmen: Nutzung von zwei und mehr neuen digitalen Technologien  
Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020

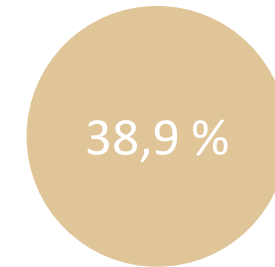
# Der digitale Wandel verändert die in der Arbeitswelt benötigten Kompetenzen



...der Unternehmen rechnen in den nächsten fünf Jahren mit **neuen Kompetenzanforderungen an Mitarbeiter.**



...der Unternehmen glauben, dass in den nächsten fünf Jahren **neue Tätigkeitsfelder im Unternehmen** entstehen.

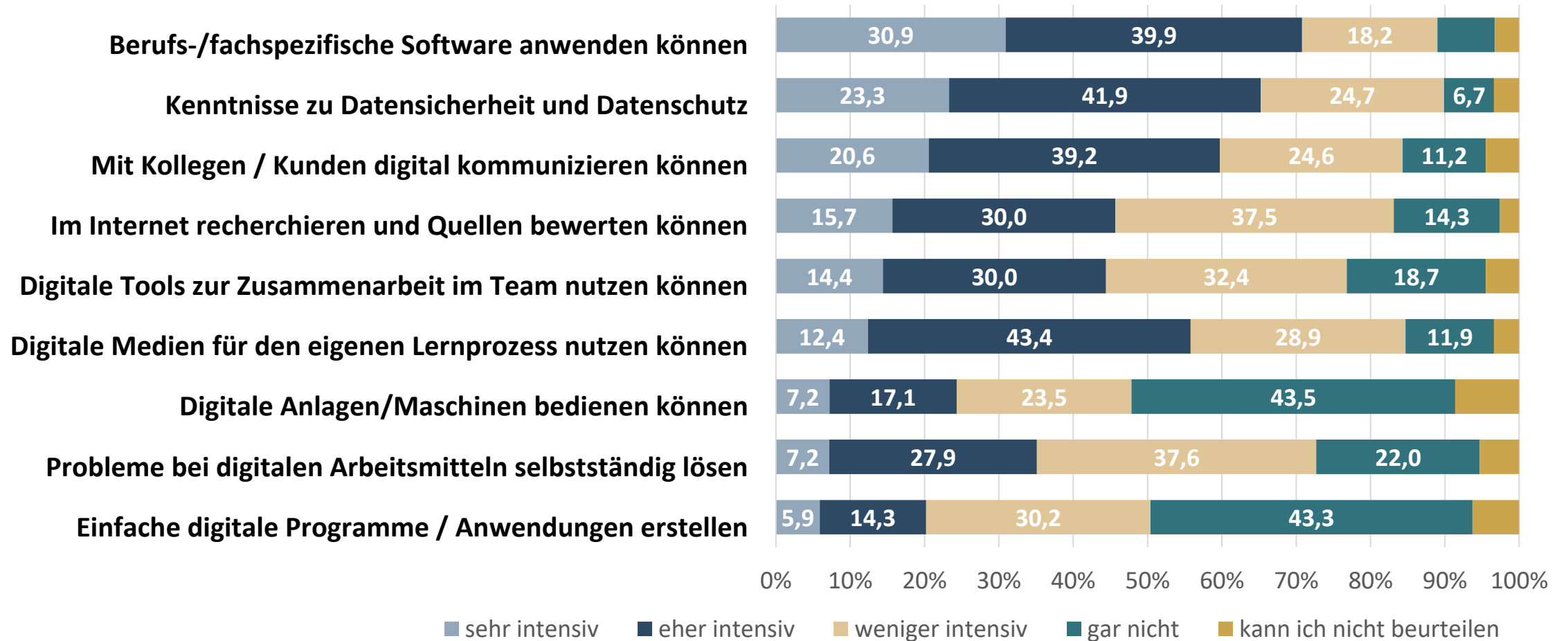


...der Unternehmen **ermitteln die entstehenden Kompetenzbedarfe systematisch.**

Quelle: IW-Personalpanel 2020, N=1100

# In der Weiterbildung vermittelte digitale Kompetenzen

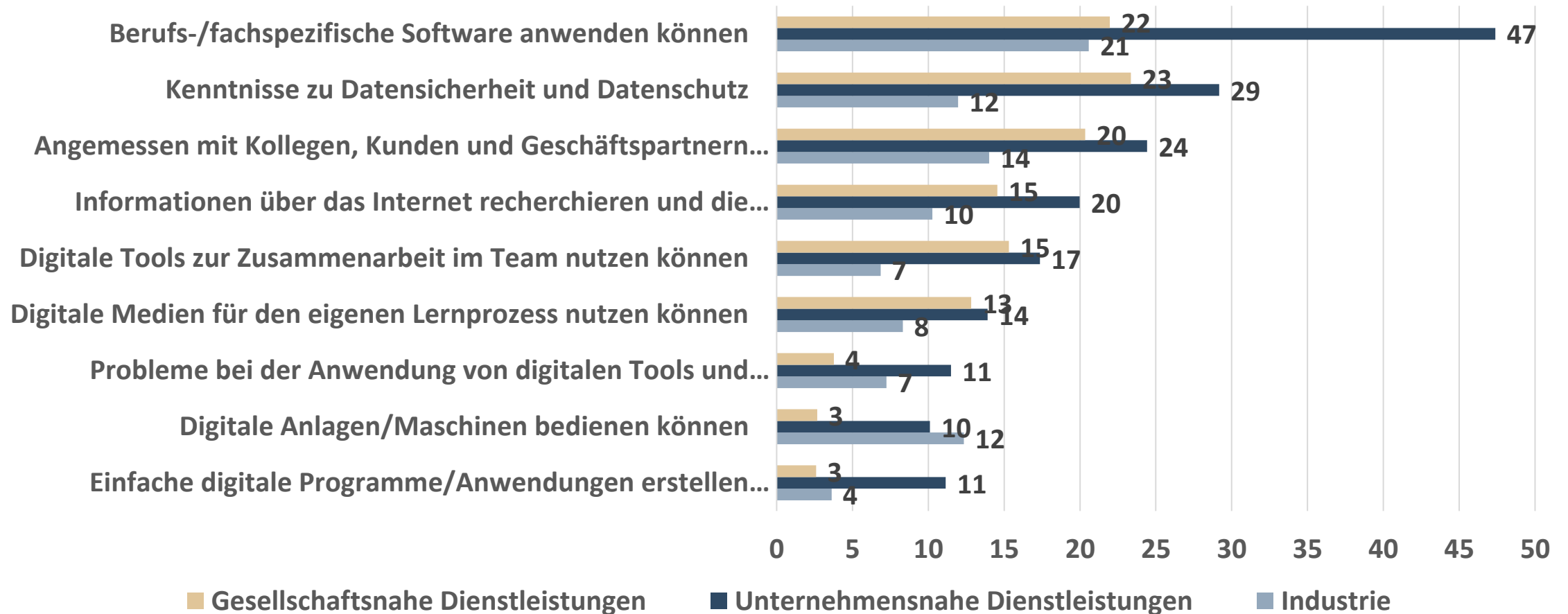
Wie intensiv vermitteln Sie diese digitalen Kompetenzen in der Weiterbildung?



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020; N0909-910

# In der Weiterbildung vermittelte digitale Kompetenzen

Nach Branchen, Anteil der Unternehmen, die „sehr intensiv“ vermitteln





# Agenda

## 1. Wie verändert die Digitalisierung das Weiterbildungsengagement und die Inhalte?

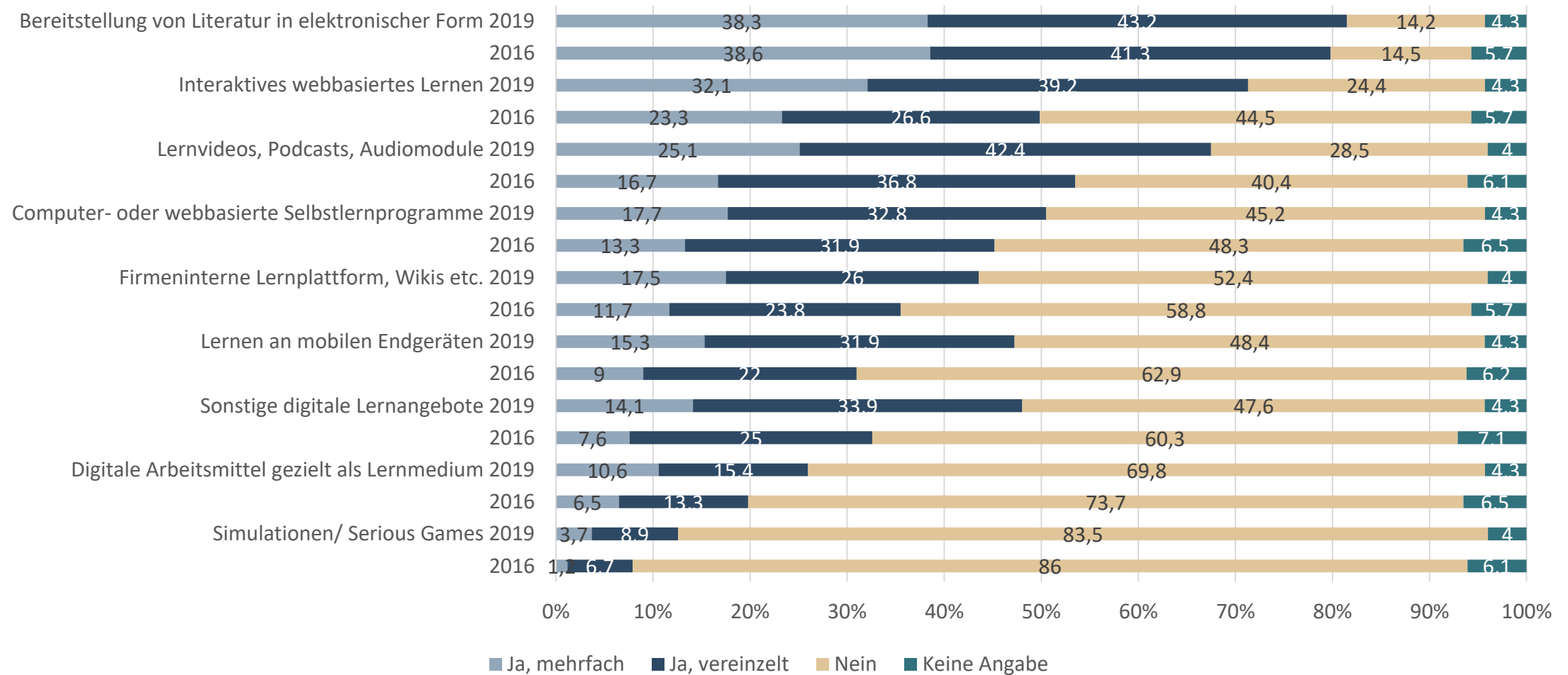
- Weiterbildungsbedarf
- Digitalisierung als Treiber für Weiterbildung
- digitale Kompetenzen

## 2. Wie verändert die Digitalisierung die Art des Lernens?

- Einsatz digitaler Lernmedien
- Gründe für digitale Medien

# Einsatz digitaler Lernangebote

## In Prozent der weiterbildungsaktiven Unternehmen



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020, n=1.348 (2016), n=937 (2019)

# Einflussfaktoren auf die Anzahl digitaler Lernmedien

OLS-Schätzung, weiterbildungsaktive Unternehmen, N=584,  $R^2=0,337$

Digitalisierungsgrad: +

Mitarbeiterzahl: +

Anteil Fortbildungsabsolventen/Akademiker: +

Betriebsvereinbarung/altern. Vereinbarung: +

Branche: nicht signifikant

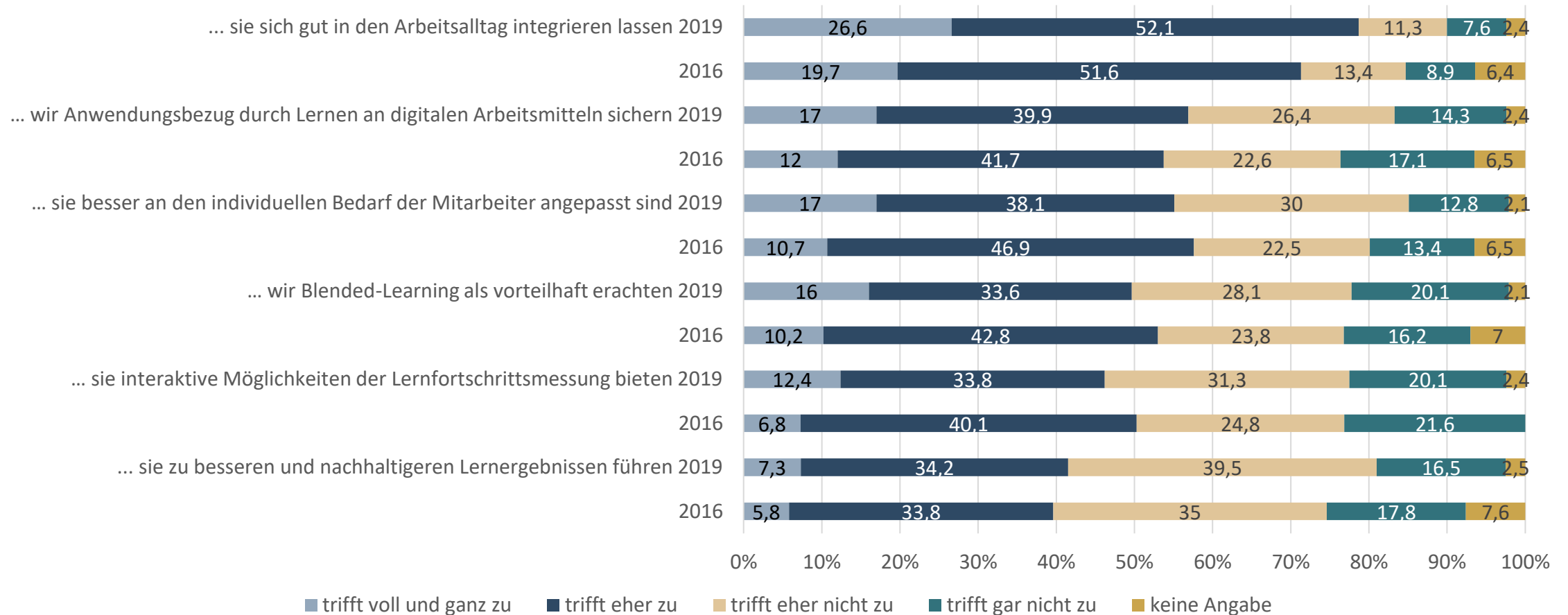
Altersstruktur: nicht signifikant

Weitere Kontrollvariablen. Handwerk, Betriebsrat, Tarifvertrag, Jahresergebnis, Innovationstätigkeit

# Gründe für digitale Lernangebote

in Prozent der Unternehmen, die mindestens ein digitales Lernangebot nutzen

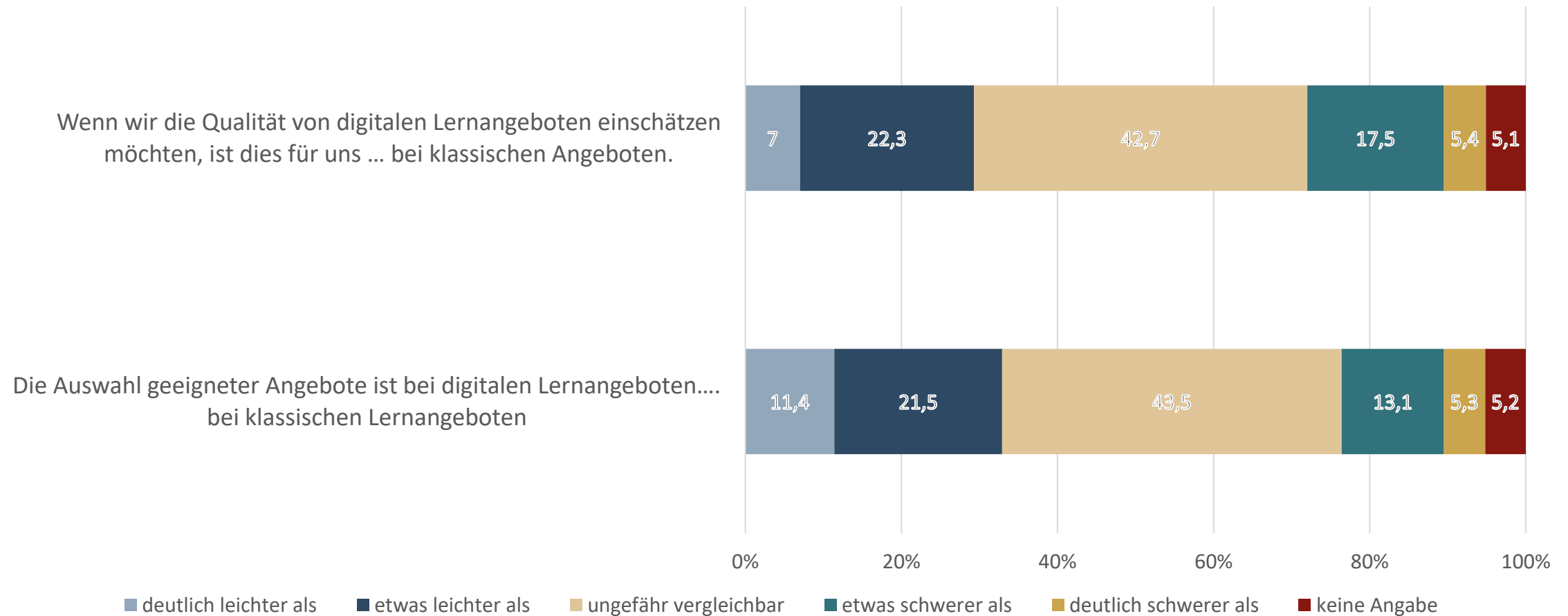
"Wir nutzen digitale Lernangebote, weil..."



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020, n=1.348 (2016)/875(2019)

# Auswahl und Bewertung digitaler Lernangebote

In Prozent der Unternehmen, die mindestens ein digitales Lernangebot nutzen



Wuelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020, n=875

# Fazit

Digitale Technologien sind Treiber der Weiterbildung.

Neue Kompetenzbedarfe müssen erkannt und erfüllt werden.

Passende Weiterbildungsangebote müssen entwickelt und bereit gestellt werden.

Medienkompetenz aufbauen, um didaktische Potenziale stärker zu nutzen.