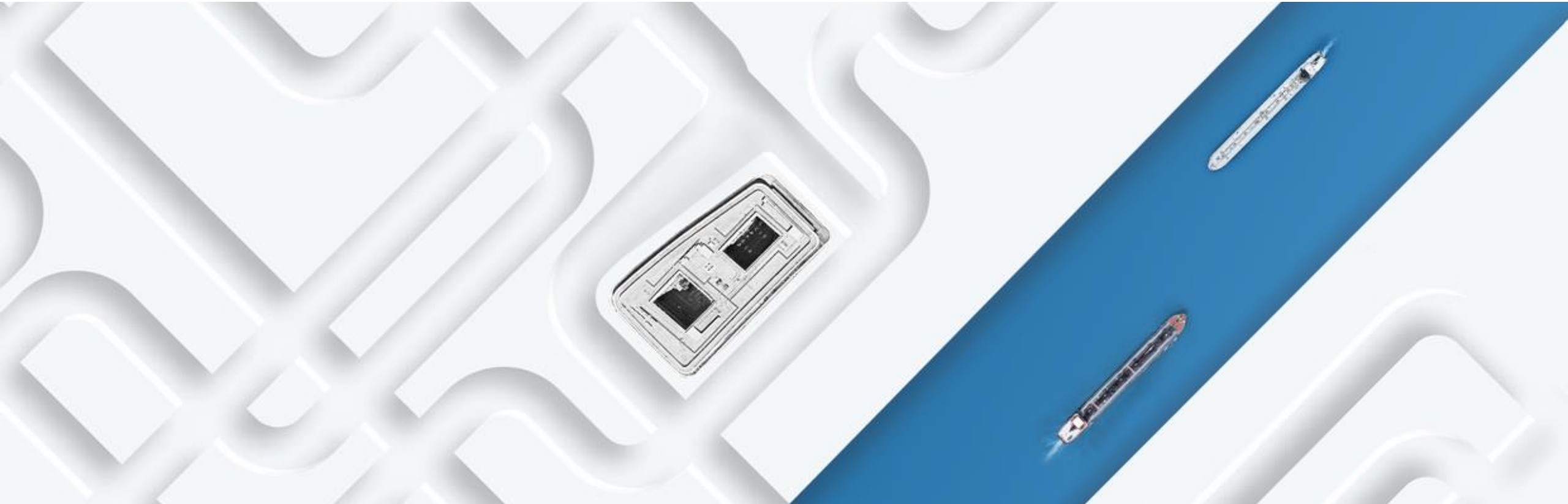


Weiterbildung für die digitale Transformation

Ergebnisse der 10. IW-Weiterbildungserhebung



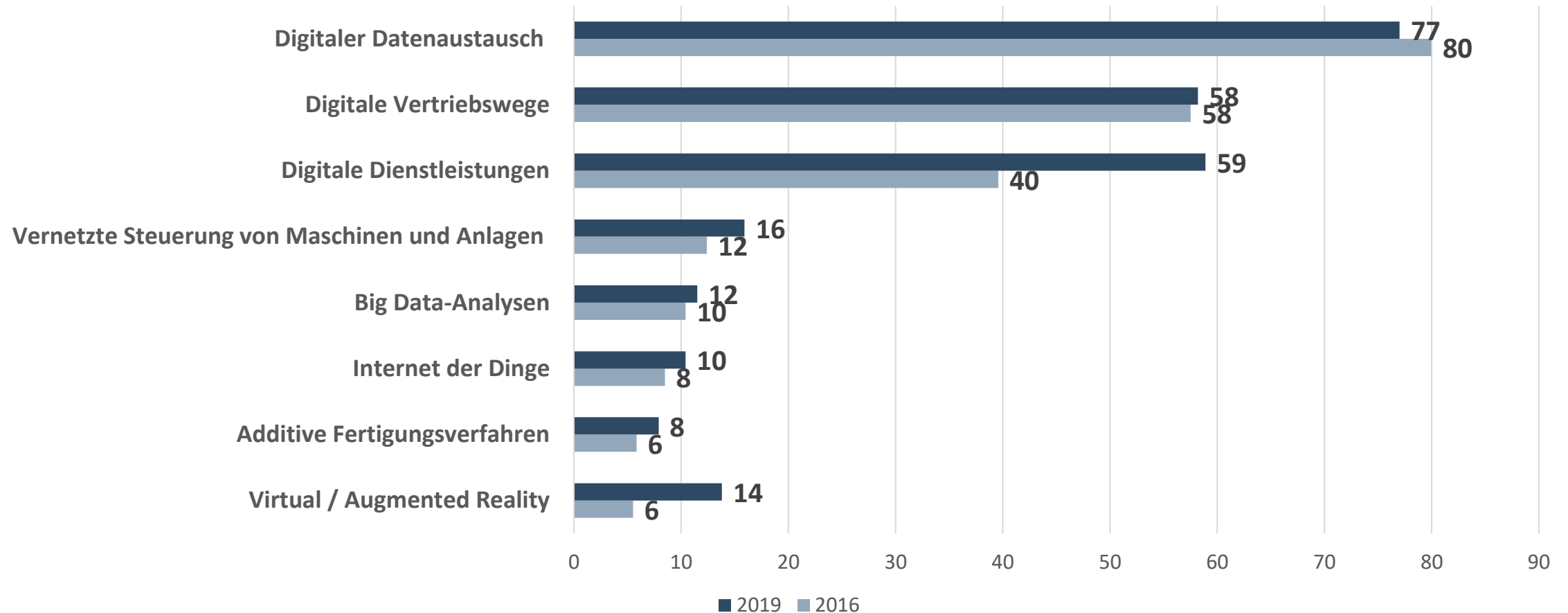
Weiterbildung im Wandel

Die Weiterbildung steht vor vielfältigen Herausforderungen und Chancen

- **Strukturwandel und Krisen:** Fachkräfteengpässe bestehen trotz Digitalisierung und Corona-Pandemie weiterhin.
 - **Heterogenität:** Der Digitalisierungs-Stand in Unternehmen ist sehr unterschiedlich, ebenso die Lernvoraussetzungen bei Beschäftigten.
 - **Neue digitale Technologien** erleichtern das Arbeiten und Lernen.
- ⇒ **Qualifizierung:** Welche Weiterbildung brauchen wir für die Arbeitswelt der Zukunft?
Welche Inhalte? Welche Methoden?
- ⇒ **Change Management:** Wie können die Mitarbeiter „mitgenommen“ werden?

Vielfältige Nutzung neuer digitaler Technologien

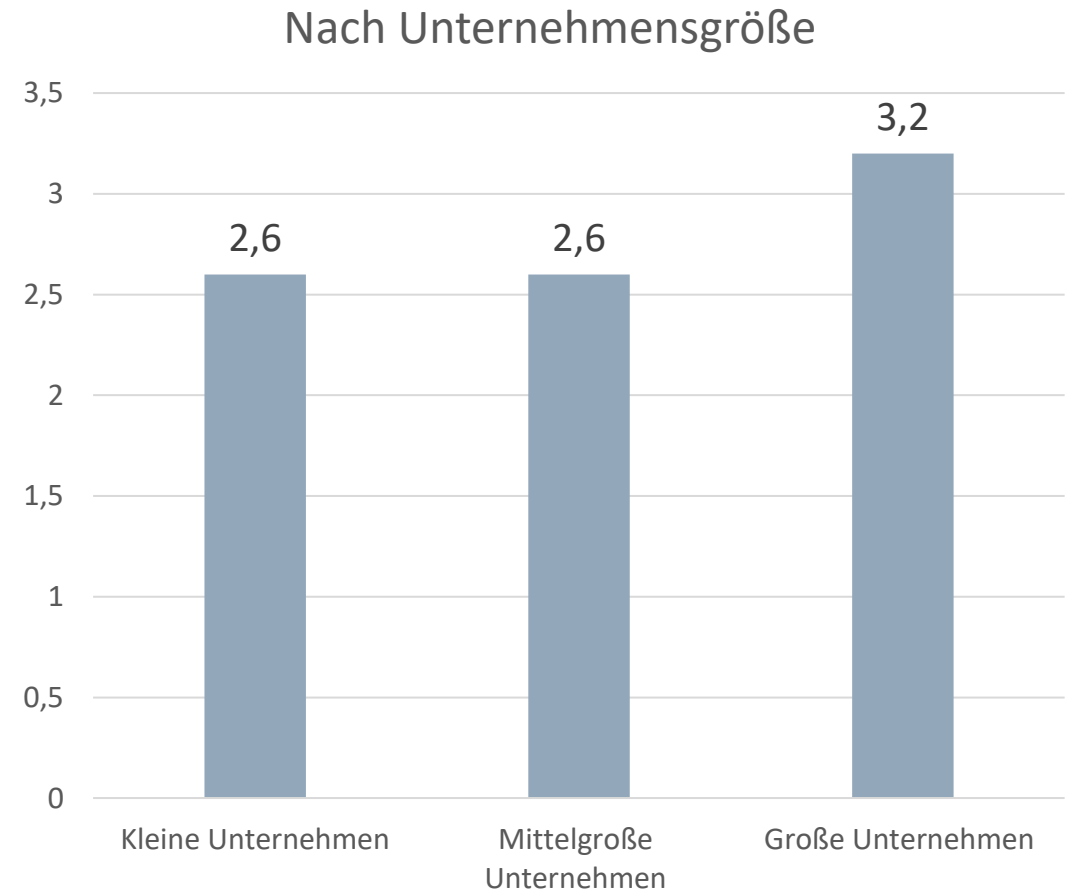
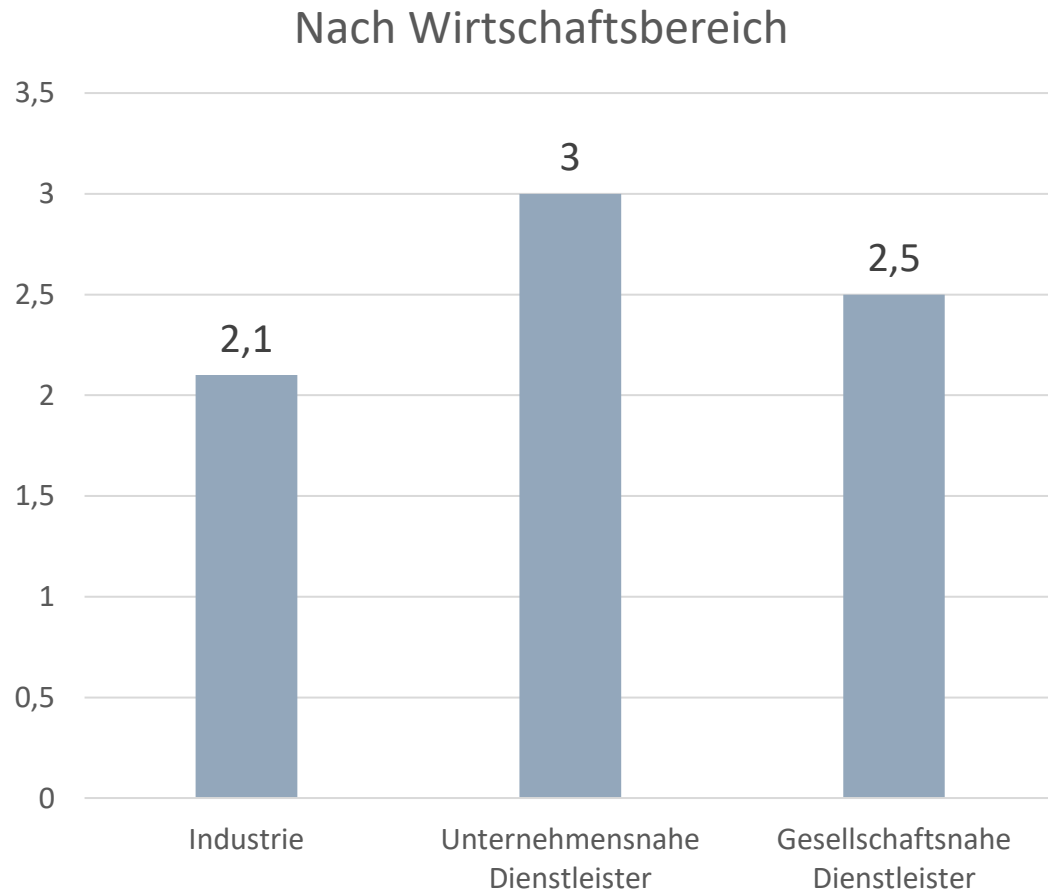
In Prozent der Unternehmen, 2016 und 2019



Quelle: IW-Weiterbildungserhebungen 2017, 2020

Nutzung digitaler Technologien ist sehr heterogen

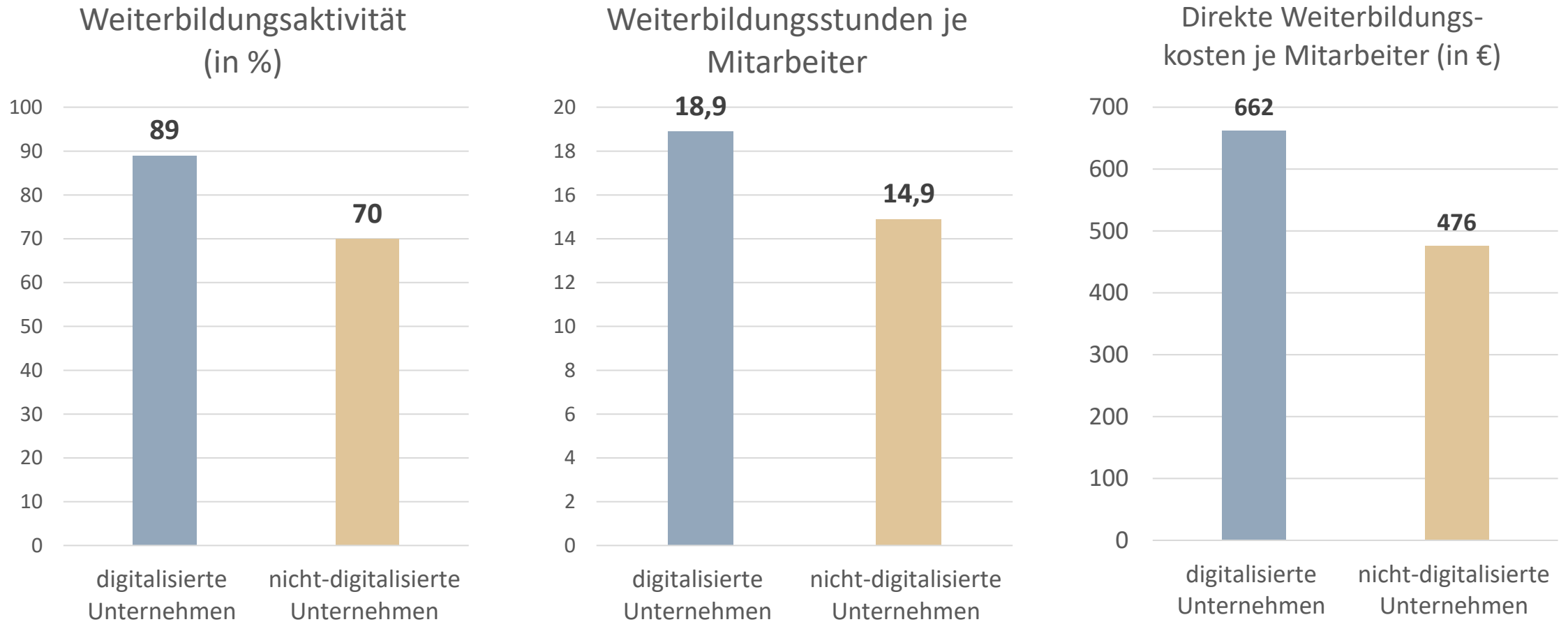
Durchschnittliche Anzahl genutzter neuer digitaler Technologien, 2019



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020

Digitale Technologien sind Treiber der Weiterbildung

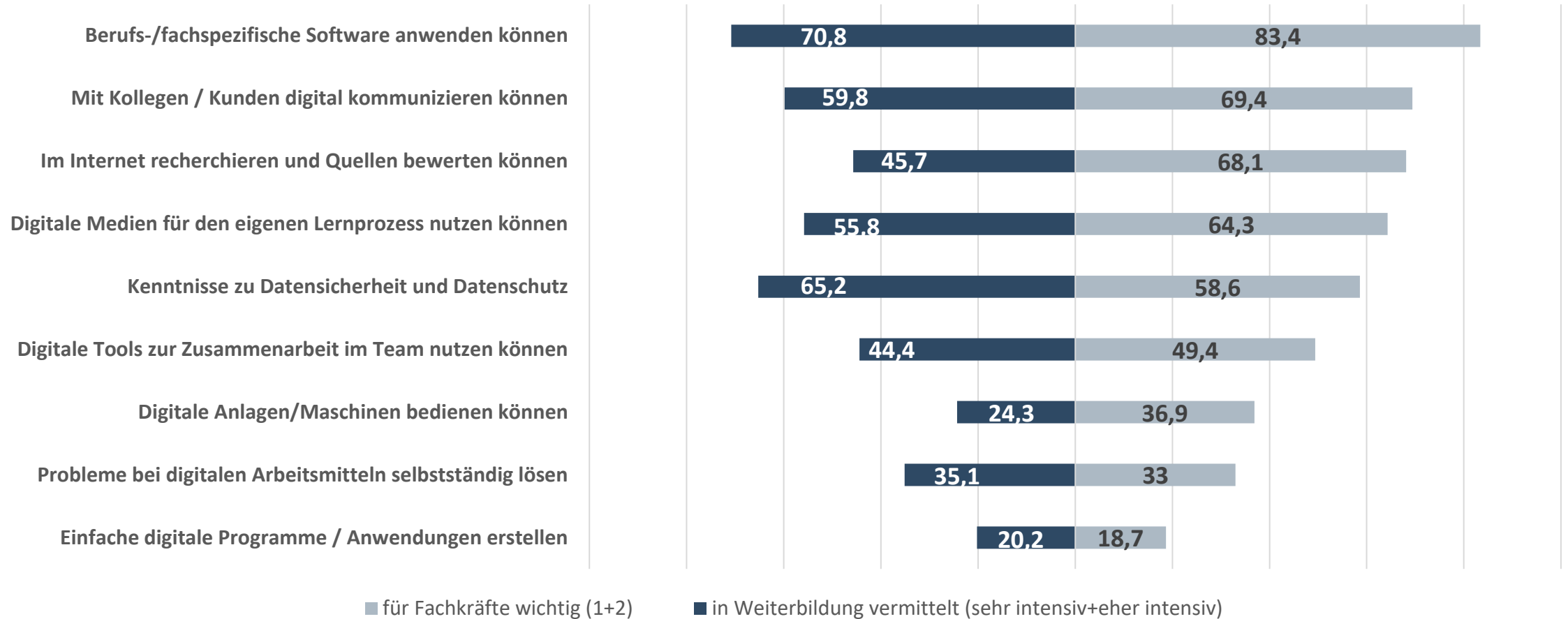
2019



nicht-digitalisierte Unternehmen: Nutzung keiner oder einer neuen digitalen Technologie
digitalisierte Unternehmen: Nutzung von zwei und mehr neuen digitalen Technologien
Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020

Digitale Kompetenzen werden bedarfsgerecht vermittelt.

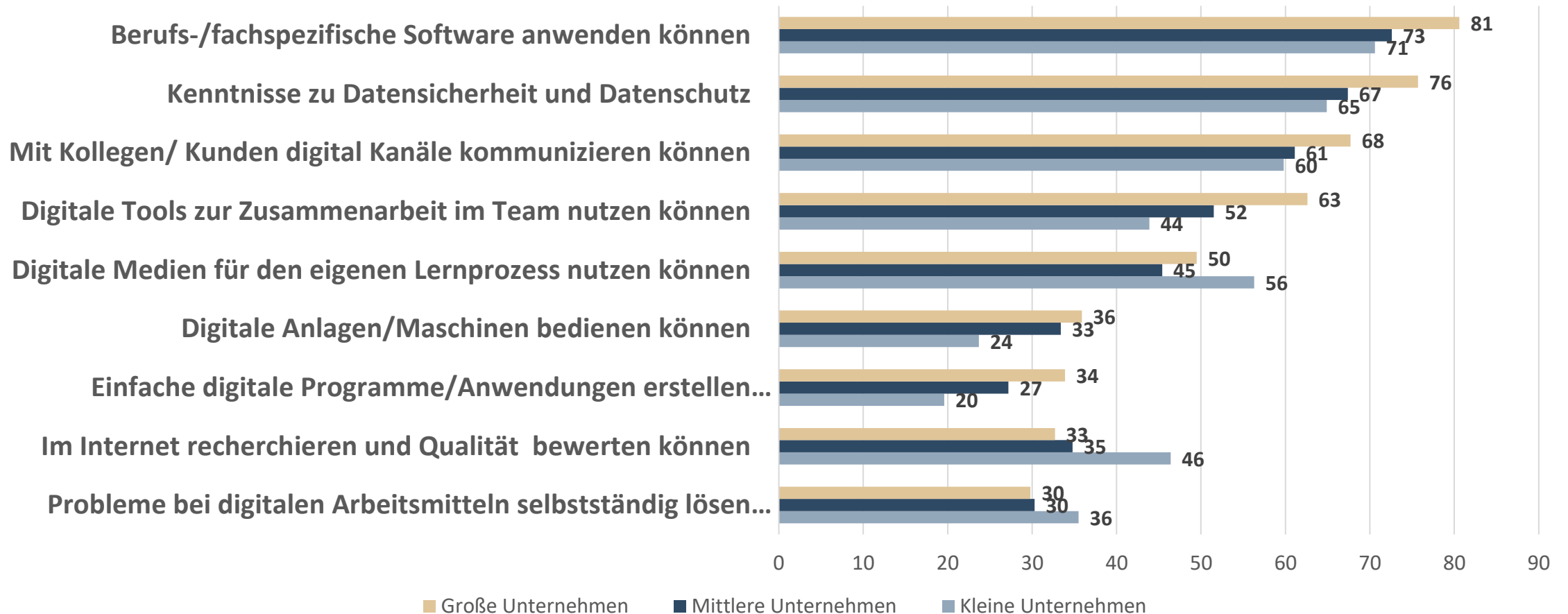
In Weiterbildung vermittelte Kompetenzen und Bedeutung für Fachkräfte



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020; IW-Personalpanel 2020

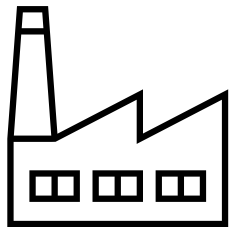
Digitale Kompetenzen auch in kleinen Unternehmen

In Prozent; Unternehmen, die diese Kompetenzen sehr/eher intensiv in WB vermitteln

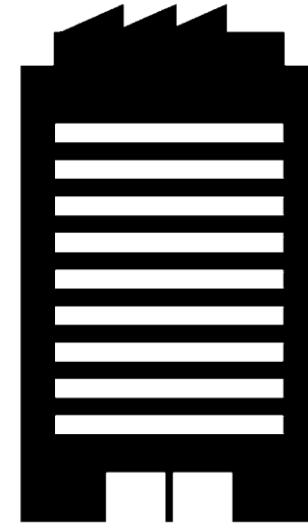


Quelle: IW- Weiterbildungserhebung 2020

Groß schlägt Klein?!



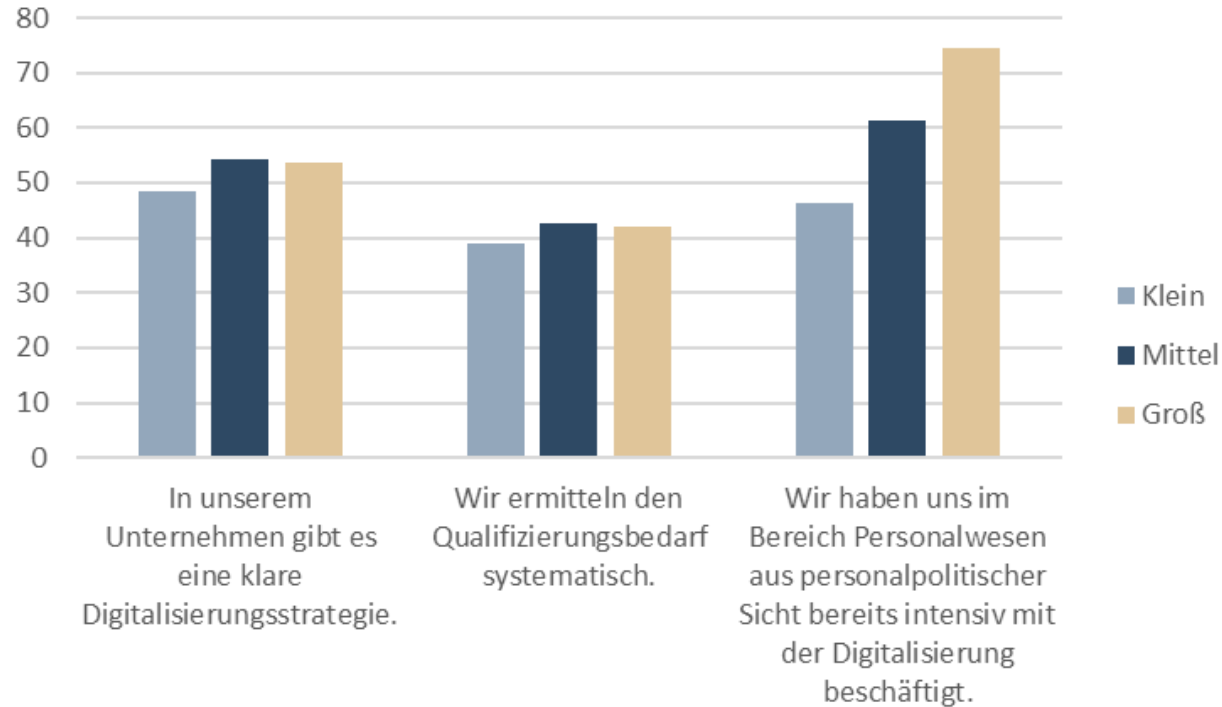
KMU



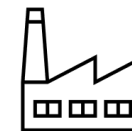
Großunternehmen

Personalentwicklung für die Digitalisierung

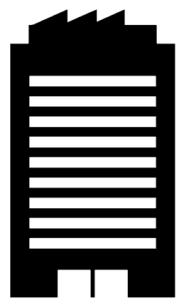
In Prozent, Unternehmen, die angeben „trifft zu / trifft eher zu“



Quelle: IW-Personalpanel 2020, N=1100



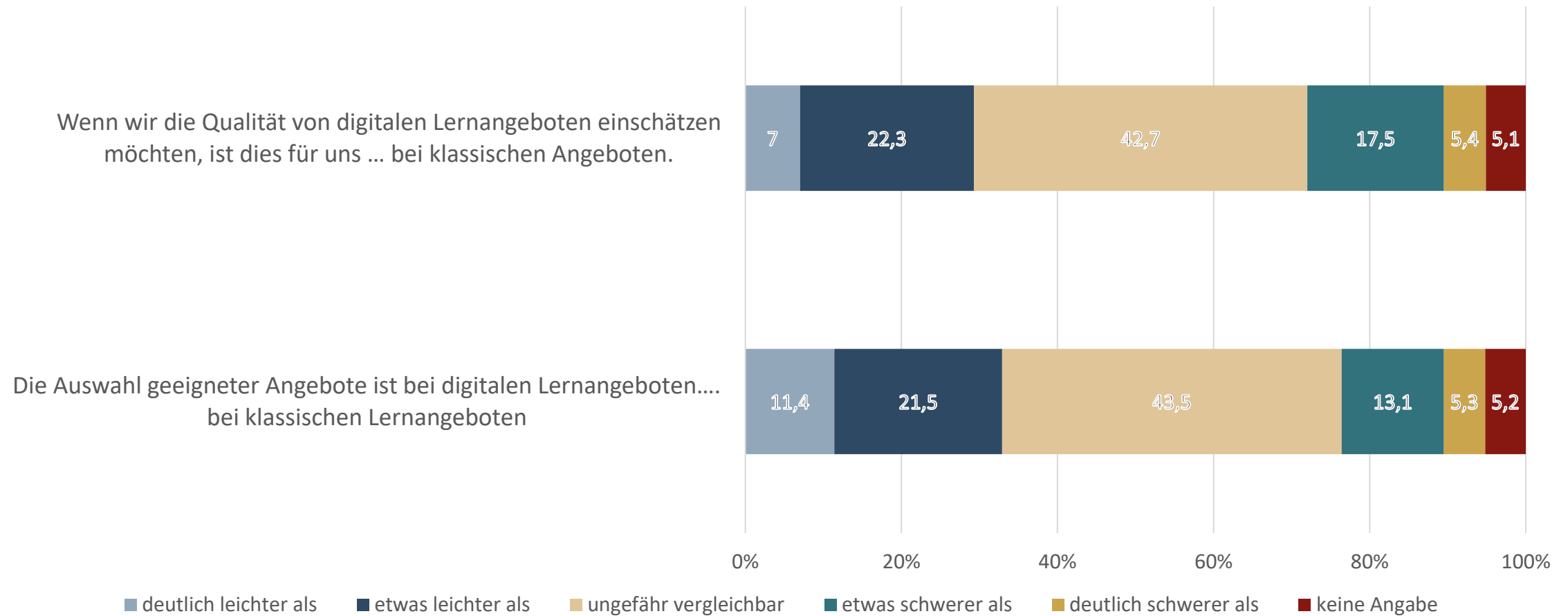
KMU



Großunternehmen

Auswahl und Bewertung digitaler Lernangebote

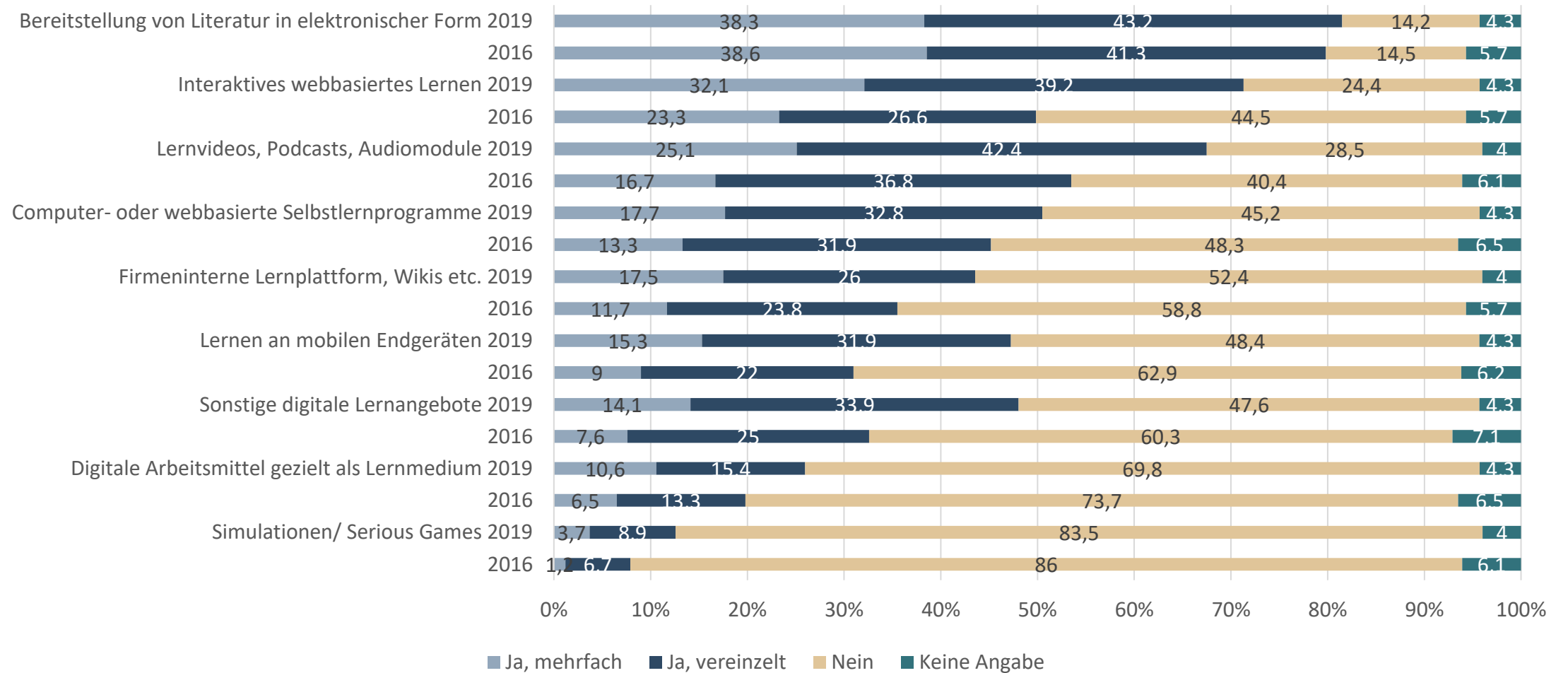
In Prozent der Unternehmen, die mindestens ein digitales Lernangebot nutzen



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020, n=875

Einsatz digitaler Lernangebote

In Prozent der weiterbildungsaktiven Unternehmen

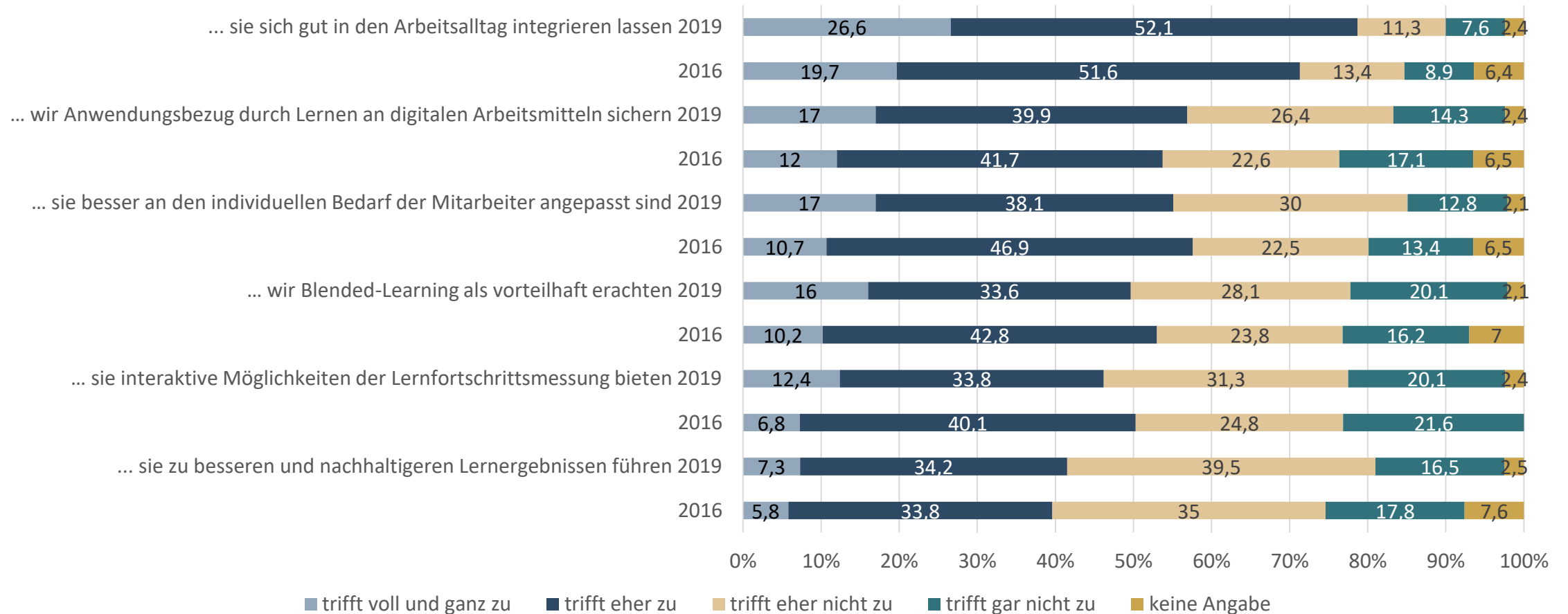


Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020, n=1.348 (2016), n=937 (2019)

Gründe für digitale Lernangebote

in Prozent der Unternehmen, die mindestens ein digitales Lernangebot nutzen

"Wir nutzen digitale Lernangebote, weil..."



Quelle: IW-Weiterbildungserhebung 2020, n=1.348 (2016)/875(2019)

Fazit

Von der Sensibilisierung in die Umsetzung

Erfolgreiche **digitale Transformation** erfordert ein **strategisches Vorgehen**

- Geschäftsmodelle
- Arbeitsprozesse
- Personalentwicklung



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA](#)

Fazit

Von der Sensibilisierung in die Umsetzung

Digitalisierung der Weiterbildung geht einher mit

- (neuen) Lerninhalten und Lernmethoden
- Stärkerer Verknüpfung von Phasen der Aus- und Weiterbildung
- Bedarf an Qualifizierung des Berufsbildungspersonals/der Personalverantwortlichen



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA](#)