



www.alphagrund-projekt.de

AlphaGrund: Zahlen, Zielgruppen, Erfolgsfaktoren

Dr. Sigrid Schöpfer-Grabe
Projektleiterin AlphaGrund
Institut der deutschen Wirtschaft

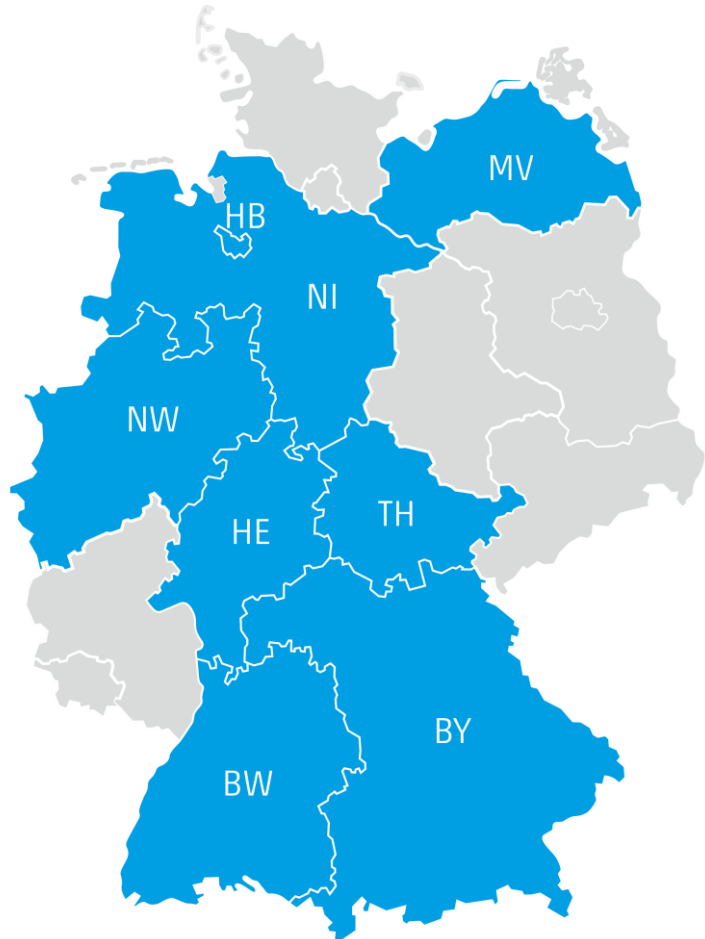
AlphaGrund-Fachtagung am 4. Juni 2019 in Köln

Agenda

- ▶ **AlphaGrund in acht Bundesländern:
Was sind die Ziele?**
- ▶ **Was Unternehmen sagen: Zahlen**
- ▶ **Evaluation der AlphaGrund-Angebote:
Zielgruppen und Erfolgsfaktoren**

AlphaGrund in acht Bundesländern aktiv

Bildungswerke der Wirtschaft (10/2015 bis 09/2019)



- ▶ Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.
- ▶ Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH Mecklenburg-Vorpommern
- ▶ Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e. V.
- ▶ Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gGmbH
- ▶ Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V.
- ▶ Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e. V., Region Südhessen (Darmstadt)
- ▶ Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft e. V.
- ▶ Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V./ BBQ Berufliche Bildung gGmbH
- ▶ Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH

Was bietet AlphaGrund? (1)

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter qualifizieren – Grundbildung fördern

Die Bildungswerke der Wirtschaft ...

- ▶ ermitteln den konkreten Bedarf an nachholender Grundbildung im Unternehmen und entwickeln passgenaue Grundbildungsangebote.
- ▶ führen die individuellen Grundbildungsmodule intern oder extern durch und evaluieren sie.
- ▶ bieten Schulungen zur thematischen Sensibilisierung von Unternehmen, Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbänden an.
- ▶ garantieren eine hohe Qualität in diesem Weiterbildungssegment.

Einzelne Bildungswerke legen zusätzlich Schwerpunkte ...

- ▶ zum Beispiel auf die Erwachsenenbildung (BWTW), bei der Förderung von Auszubildenden (BWU) bzw. bereiten mit Grundbildungsangeboten auf Teilqualifikationen vor (Verzahnung mit der Arbeitgeberinitiative Teilqualifikation – BIWE, bbw).



Was bietet AlphaGrund? (2)

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter qualifizieren – Grundbildung fördern

Das Institut der deutschen Wirtschaft ...

- ▶ koordiniert den AlphaGrund-Verbund der Bildungswerke.
- ▶ informiert über die nachholende Grundbildung am Arbeitsplatz (Öffentlichkeitsarbeit).
- ▶ unterstützt den Aufbau einer auf betriebliche Bedarfe zugeschnittenen Angebotsstruktur.
- ▶ begleitet das Projekt wissenschaftlich, evaluiert die Grundbildungsmaßnahmen sowie dokumentiert Ergebnisse.

www.alphagrund-projekt.de

Informationen, Angebote,
Ansprechpartner/-innen, Newsletters,
Broschüren, Checklisten u. Ä.



AlphaGrund-Newsletter



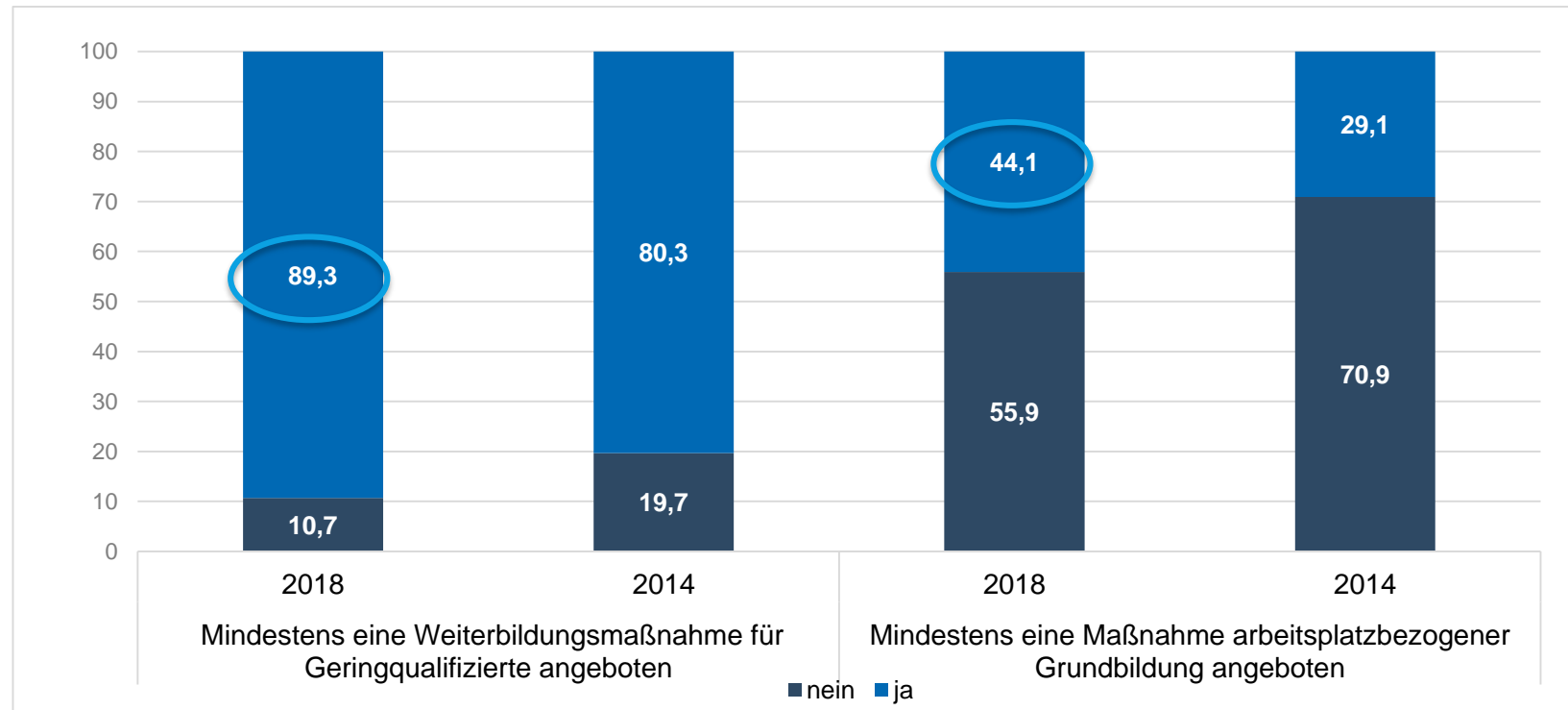
AlphaGrund-Erklär-Video (bbw)

Agenda

- ▶ **AlphaGrund in acht Bundesländern:
Was sind die Ziele?**
- ▶ **Was Unternehmen sagen: Zahlen**
- ▶ **Evaluation der AlphaGrund-Angebote:
Zielgruppen und Erfolgsfaktoren**

Unternehmen erkennen Grundbildungsbedarf

Betriebliche Weiterbildungs- und Grundbildungsmaßnahmen für Geringqualifizierte im Aufwind



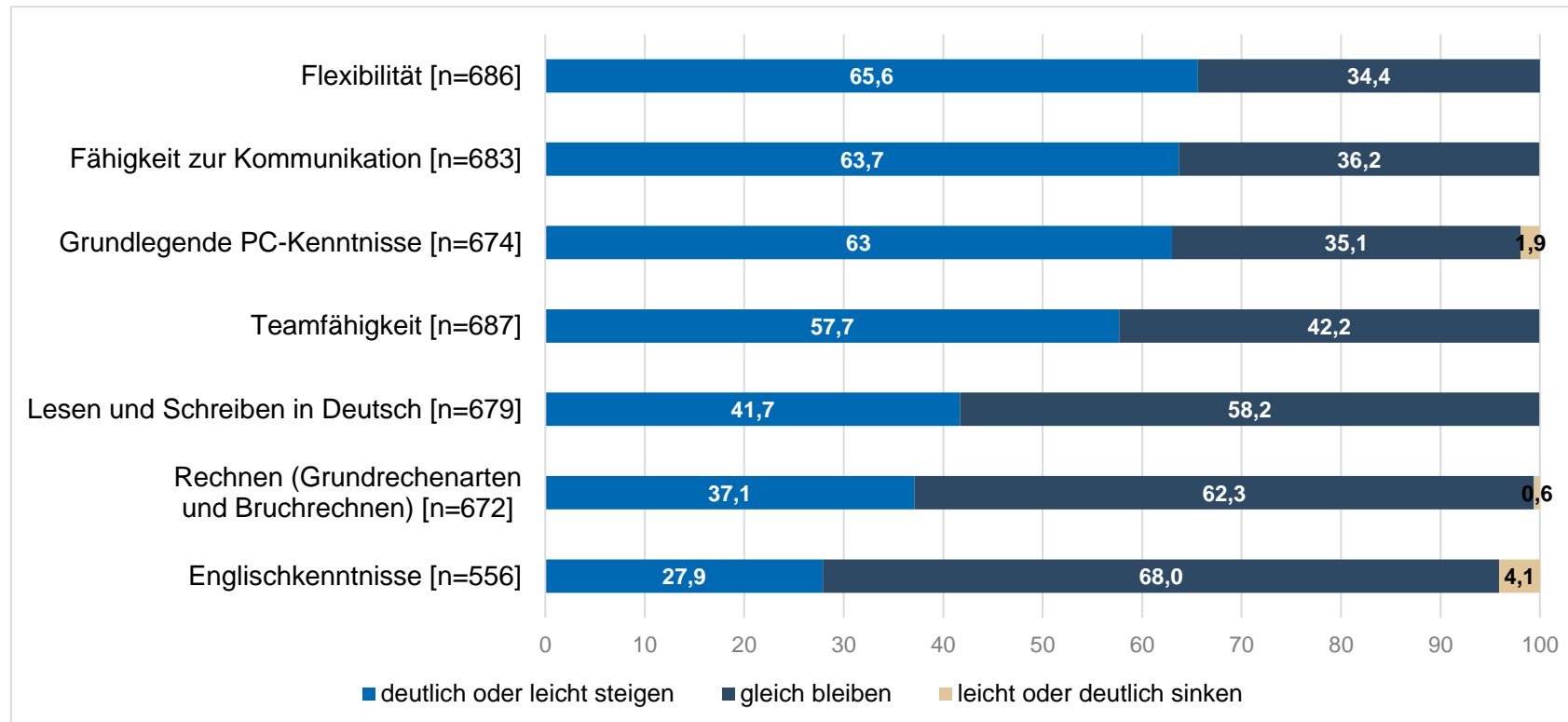
Basis: Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, gewichtet, in Prozent,

2018: n = 718, 2014: n = 750

Quelle: IW-Personalpanel 2018, 2014

Anforderungen an Geringqualifizierte steigen weiter

Entwicklung der Anforderungen in den kommenden fünf Jahren

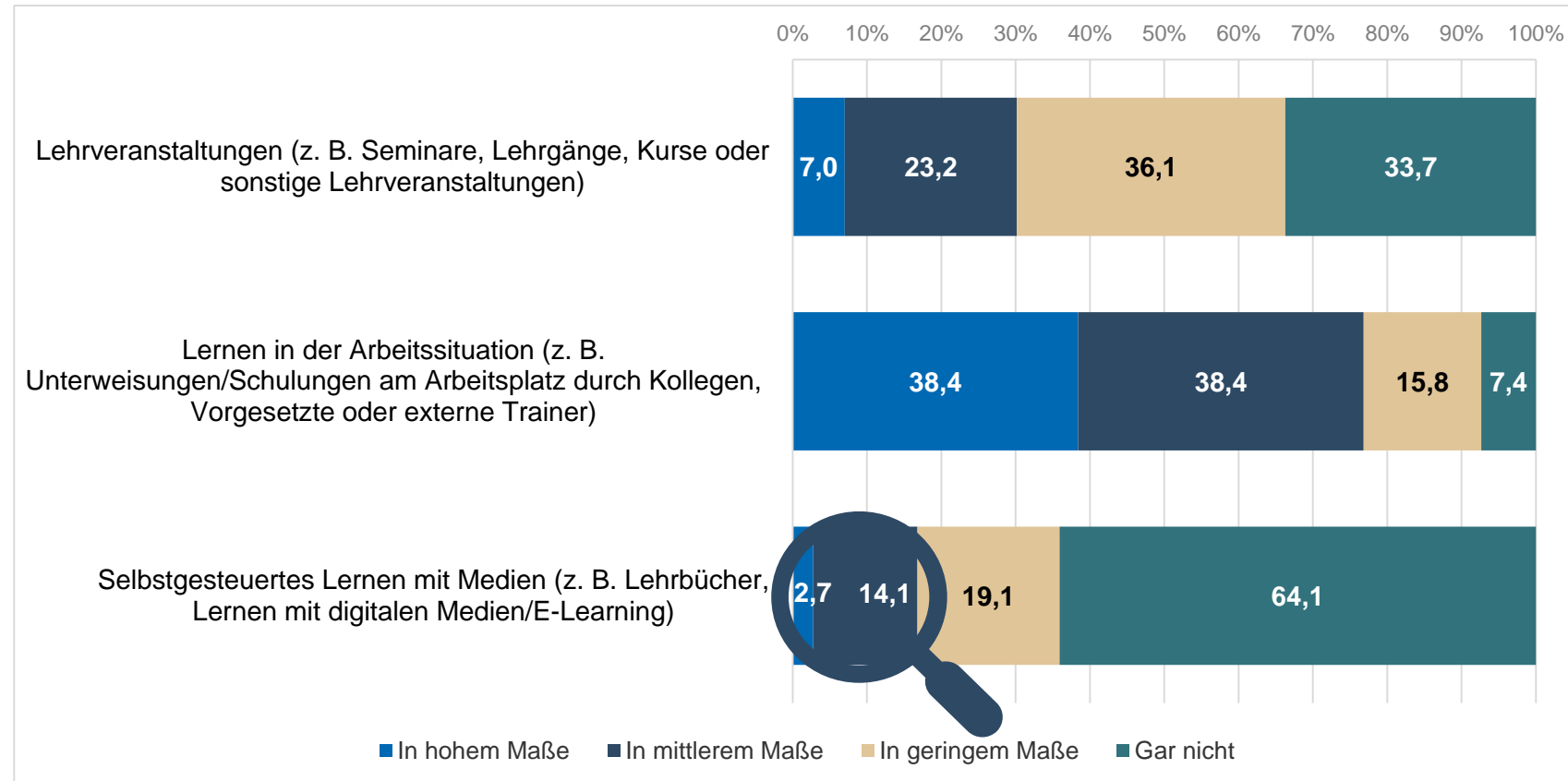


Basis: Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, gewichtet, in Prozent

Quelle: IW-Personalpanel 2018

Bevorzugte Weiterbildungsformen für Geringqualifizierte

Digitale Lernformen als Herausforderung



Basis: 723 Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, gewichtet, in Prozent
Quelle: IW-Personalpanel 2018

Agenda

- ▶ **AlphaGrund in acht Bundesländern:
Was sind die Ziele?**
- ▶ **Was Unternehmen sagen: Zahlen**
- ▶ **Evaluation der AlphaGrund-Angebote:
Zielgruppen und Erfolgsfaktoren**

Evaluation der AlphaGrund-Angebote

Insgesamt liegen seit 2016 Rahmendaten aus **169 Grundbildungsmaßnahmen** von 8 Bildungswerken vor:

- 1.007** Fragebögen aus den Aufnahmegesprächen mit den Teilnehmenden
- 646** Bewertungen durch die Teilnehmenden
- 110** Arbeitgeber-Rückmeldungen



Stand: Mai 2019

Unternehmensgröße und Branchenschwerpunkte

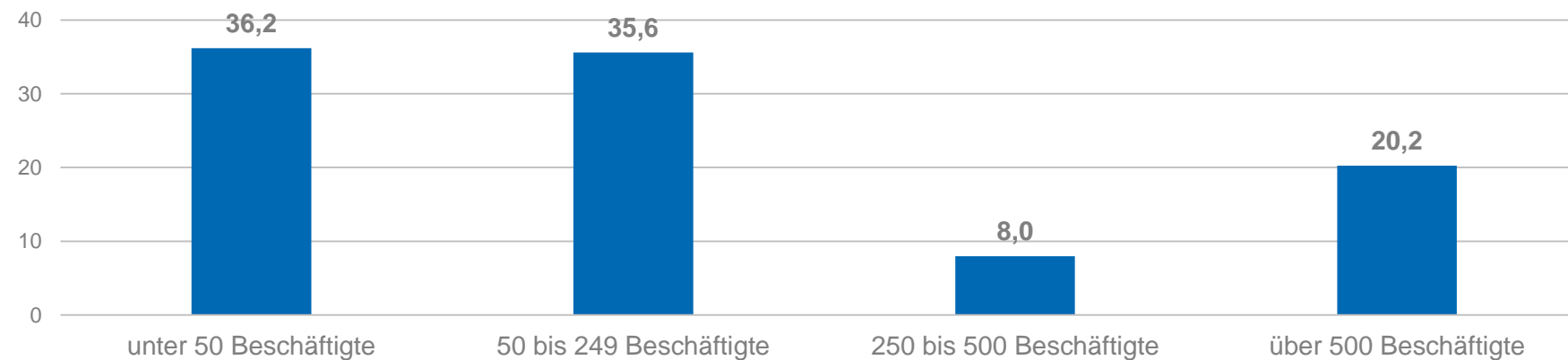
Rahmendaten der Angebote

▶ **Branchenschwerpunkte** der Teilnehmenden in AlphaGrund-Maßnahmen

- ▶ Wirtschaftsnahе Dienste
- ▶ Verkehr, Logistik
- ▶ Produzierendes und verarbeitendes Gewerbe
- ▶ Gesundheits- und Sozialwesen
- ▶ Gastgewerbe



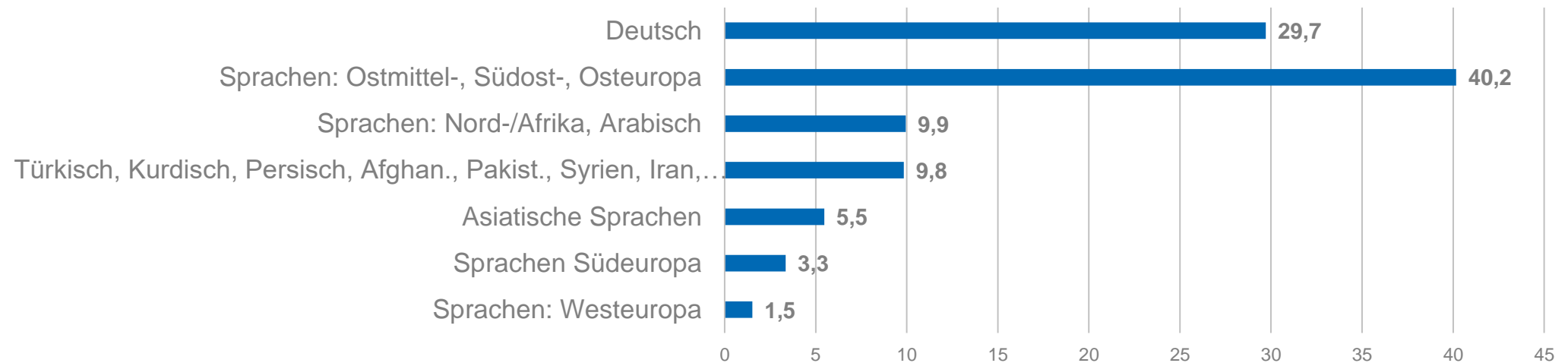
▶ **Größe der Unternehmen** mit AlphaGrund-Maßnahmen [n = 163]



Teilnehmende und Inhalte der AlphaGrund-Angebote

Daten aus dem Aufnahmegespräch

- ▶ **Herkunftssprache der Teilnehmenden**, in der **Lesen und Schreiben** gelernt wurde [n = 986]



- ▶ **Inhalte der AlphaGrund-Angebote** [n = 1.007, Mehrfachnennungen]:

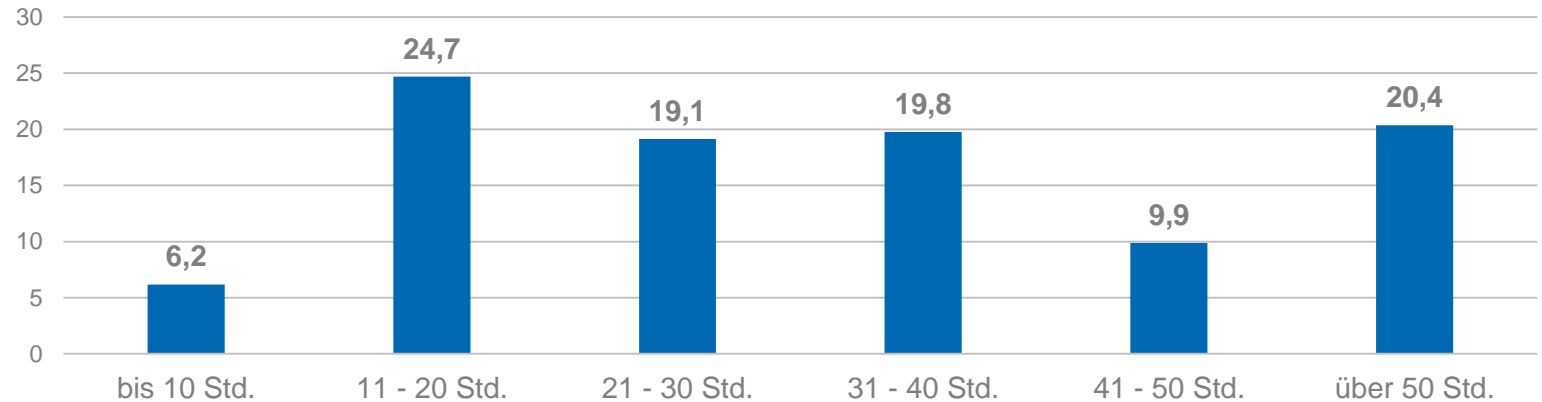
- Deutsch: 77,4 Prozent
- Soziale und personale Kompetenzen: 29,6 Prozent
- Rechenkompetenz: 16,1 Prozent
- IT-Grundlagen: 10,8 Prozent

Kursgröße und Gesamtstundenzahl

Rahmendaten der Angebote

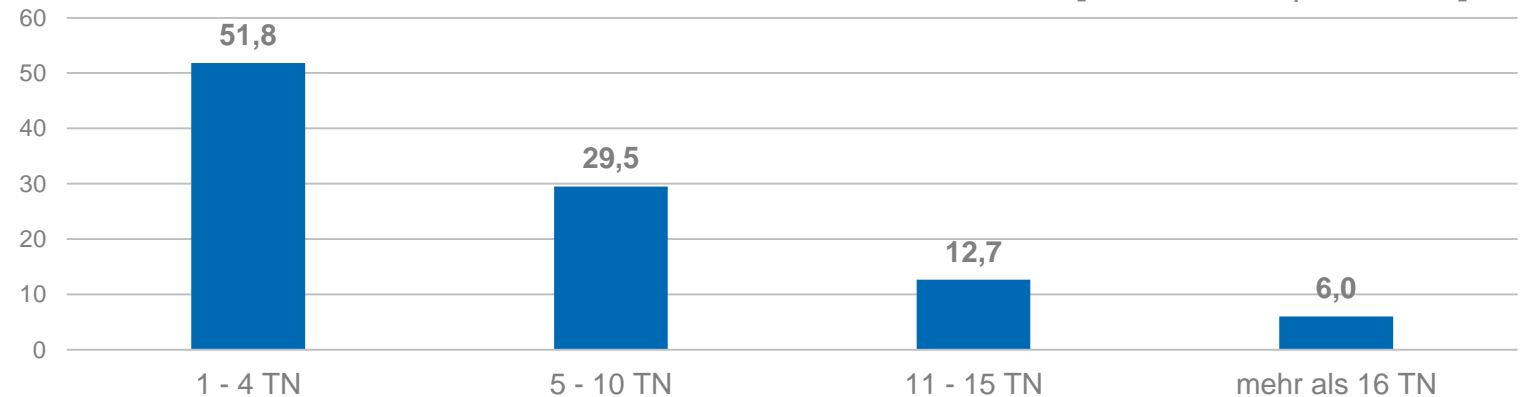
➔ kürzere (aufeinander aufbauende) Lerneinheiten

Gesamtstundenzahl der Maßnahmen [in Prozent | n = 162]



➔ kleine Lerngruppen

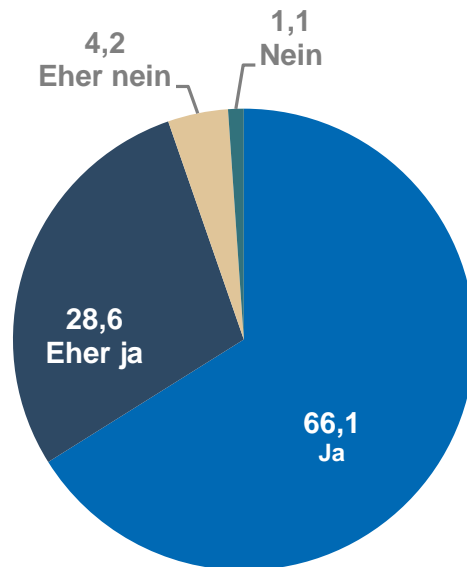
Anzahl der Teilnehmenden in den Maßnahmen [in Prozent | n = 166]



Was bewirken AlphaGrund-Maßnahmen?

Bewertung durch die Teilnehmenden

- ▶ Können Sie das **Gelernte am Arbeitsplatz anwenden?**
[in Prozent | n = 640 | Mehrfachnennungen]

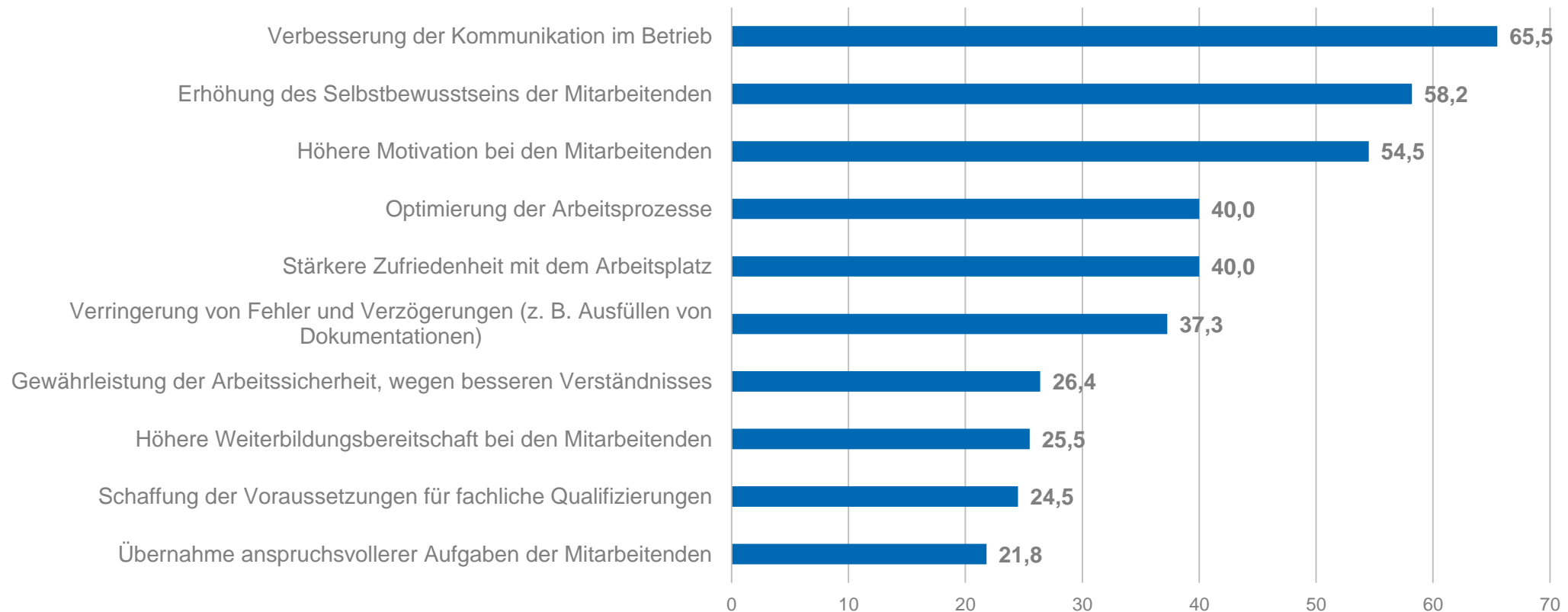


- ▶ **Gerne am Kurs teilgenommen: 97,8 Prozent** der befragten Teilnehmenden [n = 644]
- ▶ **Arbeit besser erledigen: 94,5 Prozent** der befragten Teilnehmenden [n = 614]
- ▶ **Selbstbewusster [83,2 Prozent]** und eher bereit, **sich weiterzubilden [86,2 Prozent]: mehr als vier von fünf Teilnehmenden** [n = 579 bzw. 559]

Welche Effekte beobachten die Unternehmen?

Bewertung durch den Arbeitgeber

- ▶ **Effekte** der Maßnahmen [in Prozent | n = 110 | Mehrfachnennungen]



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Dieses Projekt wird im Rahmen der
AlphaDekade 2016-2026 mit Mitteln des
BMBF unter dem Förderkennzeichen
W140400 gefördert.

Partner des AlphaGrund-Projekts:



GEFÖRDERT VOM

