

Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

Prof. Dr. Michael Hüther (Direktor), Dr. Hans-Peter Fröhlich (Stellvertretender Direktor),
Dr. Hubertus Bardt, Dr. Hans-Peter Klös

Corporate Center

Verbundsteuerung

Strategie
Controlling

Kommunikation

Personal

Finanzen

EDV

Interne Dienste

Einkauf und Logistik
Information und Recherche

IW Facility GmbH

Hauptstadtbüro

Büro Brüssel

Wissenschaft

Arbeitsmarkt und Arbeitswelt

Berufliche Qualifizierung und Fachkräfte

Berufliche Teilhabe und Inklusion

Bildung, Zuwanderung und Innovation

Finanzmärkte und Immobilienmärkte

Internationale Wirtschaftsordnung und Konjunktur

Öffentliche Finanzen, Soziale Sicherung, Verteilung

Strukturwandel und Wettbewerb

Tarifpolitik und Arbeitsbeziehungen

Umwelt, Energie, Infrastruktur

Verhaltensökonomik und Wirtschaftsethik

Forschungsgruppen

Gesamtwirtschaftliche Analysen und Konjunktur

Mikrodaten und Methodenentwicklung

Big-Data-Analytics

IW Medien GmbH

Jana Baum,
Axel Rhein

Kunden & Vertrieb

Pricing & Prozesse

Marketing

Projektmanagement

Redaktion & Content

Wirtschaft & Bildung
Arbeitnehmermedien
Customized Content

PR & Kampagnen

Konzepte & Kampagnen
Crossmediale Projekte

Nachwuchs- werbung & Berufsinformation

ME-InfoTrucks
Science-Truck
Riegel-Stiftung
Medien Nachwuchs-
werbung & Berufs-
information

Kreation & Media Production

Kreation
Produktion
Digitale Konzeption

IW Consult GmbH

Dr. Karl Lichtblau (Sprecher),
Peter Schützdeller

Branchen und Regionen

eCl@ss-Geschäftsstelle

Empirie und Methoden

Strategie und Wachstum

IW JUNIOR gGmbH

Marion Hüchtermann,
Dirk Werner

Programm-Management

Marketing & Netzwerke

SCHULEWIRTSCHAFT &
Finanzielle Bildung

IW Akademie GmbH

Prof. Dr. Dominik Enste