

## PRESSEMITTEILUNG

Unternehmensethik

# Lippenbekenntnisse reichen nicht aus

**Korruption, Preisabsprachen oder Öko- und Lebensmittelskandale – fast jede Woche geraten Unternehmen mit Negativmeldungen in die Schlagzeilen. Doch diese Einzelfälle verdecken, dass viele Firmen den ethischen Anforderungen der Gesellschaft durchaus folgen und verantwortungsvoll handeln.**

Wie können Unternehmen den möglichen Konflikt zwischen Gewinn und Moral überwinden? Welche Lösungen bietet hier die Unternehmensethik? Fragen wie diese untersucht eine jetzt vorgelegte Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW). Danach tragen Unternehmen im Rahmen der marktwirtschaftlichen Ordnung auch Verantwortung für gesellschaftliche Anliegen. Im Gegenzug räumt ihnen die Gesellschaft das Recht zu unternehmerischem Handeln ein.

Da die Regulierung durch den Staat nie perfekt sein kann, kommt es immer wieder zu Konflikten zwischen den Eigeninteressen der Unternehmen und den moralischen Ansprüchen der Gesellschaft. Diese Anforderungen müssen die Unternehmen angemessen berücksichtigen. Im Fall gegensätzlicher Interessen sind die Unternehmen deshalb aufgerufen, innovative und win-win-orientierte Lösungen zu finden. Der Studie zufolge stellen sich aber bereits zwei von drei Unternehmen dieser Verantwortung und engagieren sich zum Beispiel für Kunst und Kultur, soziale Projekte, Sport oder Bildung.

Durch unternehmensinterne Regeln können moralische Risiken verringert und mögliche Konflikte vermieden werden. Dazu gehört ein umfassendes Wertemanagement, das in den Firmen glaubwürdig und konsequent angewandt werden muss. Dieses Wertemanagement sollte Chefsache und systematisch im Unternehmen verankert sein. „Reine Willenserklärungen, die nicht umgesetzt werden, entwickeln sich im Zweifel zum Bumerang“, warnen die IW-Forscher.

Dominik H. Enste, Julia Wildner: Mitverantwortung und Moral – Eine unternehmensethische Reflexion, IW-Positionen Nr. 63, Köln 2014, 54 Seiten, 11,80 Euro

Ansprechpartner im IW: **Prof. Dr. Dominik H. Enste, Telefon 0221 4981-730**

**iW.KÖLN.WISSEN  
SCHAFFT KOMPETENZ.**