

Pressegespräch, 25. November 2013, Berlin

# **Warum Unternehmen in die akademische Bildung investieren**

Tabellen

Tabelle 1

**Angestrebter Nutzen der Investitionen für das Unternehmen 2012**

Anteil der Unternehmen, die investieren oder dies planen und für die der angegebene Nutzen zutrifft beziehungsweise eher zutrifft, in Prozent

Angestrebter Nutzen	Anteil der Unternehmen in Prozent
Bessere Möglichkeiten zur Rekrutierung von knappen Fachkräften	88
Stärkung von speziellen Fachrichtungen, die für das Unternehmen wichtig sind	82
Stärkung der Praxisorientierung von Studierenden	82
Vertiefung und/oder Aktualisierung des Wissens unserer Mitarbeiter	81
Förderung der Leistungsträger im Unternehmen	80
Mitarbeiterbindung durch das Angebot an akademischer Fortbildung	75
Reputationsgewinn für das Unternehmen	72
Vorbereitung der Mitarbeiter auf Führungspositionen	69
Unterstützung des Bildungsstandortes Deutschland allgemein	56

Quelle: IW Köln/IW Consult, Stifterverband

Tabelle 2

**Anzahl der von Unternehmen geförderten Personen 2012**

Veränderungen gegenüber 2009 in Prozent

Geförderte Personen nach Investitionsbereichen	Anzahl der geförderten Personen 2012	Veränderung gegenüber 2009 in Prozent
Praktikanten	245.648	+ 35
Dual Studierende	65.070	+ 32
Abschlussarbeiten und Promotionen	60.000	+ 31
Studierende Mitarbeiter	49.278	+ 16
Lehrbeauftragte	12.110	+ 24
Stipendiaten	10.013	+ 63
Stiftungsprofessuren	514	- 9

Quelle: IW Köln/IW Consult, Stifterverband

Tabelle 3

**Realisierter Nutzen der Investitionen 2012**

Anteil der Unternehmen, die investieren oder dies planen und die den jeweiligen Nutzen anstreben und diesen in (eher) hohem Maße realisieren konnten, in Prozent

Realisierter Nutzen	Anteil der Unternehmen in Prozent
Vertiefung und/oder Aktualisierung des Wissens unserer Mitarbeiter	69
Stärkung der Praxisorientierung von Studierenden	69
Förderung der Leistungsträger im Unternehmen	68
Mitarbeiterbindung durch das Angebot an akademischer Fortbildung	61
Bessere Möglichkeiten zur Rekrutierung von knappen Fachkräften	57
Reputationsgewinn für das Unternehmen	55
Stärkung von speziellen Fachrichtungen, die für das Unternehmen wichtig sind	54
Vorbereitung der Mitarbeiter auf Führungspositionen	54
Unterstützung des Bildungsstandortes Deutschland allgemein	42

Quelle: IW Köln/IW Consult, Stifterverband

Tabelle 4

**Relevante Aspekte des Studienangebotes 2012**

Anteil der Unternehmen, die investieren oder dies planen und die einen Aspekt des Studienangebotes als sehr relevant oder eher relevant beurteilen, in Prozent

Aspekte des Studienangebotes	Anteil der Unternehmen in Prozent
Praxisorientierung bei der Theorievermittlung	89
Berufsbegleitende Organisation des Lehrangebotes	77
Kooperation mit unserem Unternehmen bei der Planung und Ausgestaltung von Praxisphasen	62
Anrechnung der Leistungen von beruflich qualifizierten Mitarbeitern auf ein Studium	58
Interdisziplinarität des Lehrangebotes	56
Auf unser Unternehmen zugeschnittene Weiterbildungsangebote der Hochschulen	54
Einzelstudierbare Module, die in der Summe einen Studienabschluss ergeben	50
Ortsunabhängigkeit des Lehrangebotes (z. B. durch Online-Kurse)	45
Internationalität des Lehrangebotes (z. B. englischsprachige Studiengänge)	35

Quelle: IW Köln/IW Consult, Stifterverband

Tabelle 5

**Bewertung des Studienangebots 2012**

Durchschnittsbewertungen der Unternehmen, die investieren oder dies planen, in Schulnoten

<b>Aspekte des Studienangebotes, geordnet nach Relevanz für die Unternehmen</b>	<b>Bewertung nach Schulnote</b>
Praxisorientierung bei der Theorievermittlung	3,2
Berufsbegleitende Organisation des Lehrangebots	3,0
Kooperation mit unserem Unternehmen bei der Planung und Ausgestaltung von Praxisphasen	3,2
Anrechnung der Leistungen von beruflich qualifizierten Mitarbeitern auf ein Studium	3,5
Interdisziplinarität des Lehrangebots	3,1
Auf unser Unternehmen zugeschnittene Weiterbildungsangebote der Hochschulen	3,5
Einzelstudierbare Module, die in der Summe einen Studienabschluss ergeben	3,3
Ortsunabhängigkeit des Lehrangebots (z. B. durch Online-Kurse)	3,3
Internationalität des Lehrangebots (z. B. englischsprachige Studiengänge)	2,9

Quelle: IW Köln/IW Consult, Stifterverband

Tabelle 6 (Zusatzinformation)

**Investitionen in die akademische Bildung 2009 und 2012, in Millionen Euro**

<b>Investitionsart</b>	<b>2009</b>	<b>2012</b>
Duale Studiengänge	675	948
Praktika	535	642
Studierende Mitarbeiter	286	326
Finanzielle Zuwendungen	401	269
Sachspenden und Dienstleistungen	157	107
Stiftungsprofessuren	83	92
Weitere Maßnahmen	2	78
Stipendien	41	45
Gesamt	2.180	2.507

Quelle: IW Köln/IW Consult, Stifterverband