

Economic Think Tank Award

IW auf Platz eins

Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) ist für herausragende Kommunikationsleistungen mit dem Economic Think Tank Award 2012 ausgezeichnet worden. Der Preis wird von Media Tenor International (Zürich) vergeben. Ausgewertet wird dabei die Medienpräsenz der großen Wirtschaftsforschungsinstitute in Deutschland.

In der Preisbegründung heißt es, das IW zeichne sich besonders durch eine „gute Medienresonanz zum Thema Euro-Schuldenkrise“ aus. Positiv wird zudem auf die Vielfalt der Forschungsthemen verwiesen, mit denen die Kölner Wirtschaftswissenschaftler in den Medien präsent sind. Den zweiten bzw. dritten Platz belegen das Rheinisch-Westfälische Institut für Wirtschaftsforschung (RWI) und das Institut für Weltwirtschaft Kiel (IfW).

Die Analyse beruht auf 5.065 Berichten über die neun wichtigsten Wirtschaftsforschungsinstitute in 40 deutschen Meinungsführer-Medien sowie in der englischsprachigen Financial Times (FT). Der Auswertungszeitraum erstreckte sich vom 1. Juli 2011 bis zum 30. Juni 2012.

Ansprechpartnerin im IW: **Katrin Rüffer, Telefon: 0221 4981-602**