

Relaunch des iwd

Bewährtes verbessert

Der Informationsdienst iwd, der Journalisten, Politiker, Unternehmer, Lehrer und die breite Öffentlichkeit seit 36 Jahren mit Informationen aus dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) versorgt, erscheint seit der ersten Ausgabe 2011 in neuem Gewand. Auf der Basis zahlreicher Lesermeinungen und mithilfe von externen Fachleuten wurde der iw-dienst einer gründlichen optischen und redaktionellen Modernisierung unterzogen. Um den iwd noch lesefreundlicher und informativer zu gestalten, werden die Haupttexte kürzer und prägnanter als bisher. Wichtige Zusatzaspekte finden die Leser in Infokästen. Hinzu kommen neue Formate wie Interviews mit den IW-Wissenschaftlern. Außerdem erhalten die Artikel größere Überschriften, die Grafiken werden übersichtlicher und der iwd präsentiert sich künftig vierfarbig – wobei das vertraute Orange im Titellogo und im Hintergrund der Grafiken erhalten bleibt.

Ansprechpartner im IW: **Axel Rhein, Telefon 0221 4981-510**
Brigitte Lausch, Telefon 0221 4981-520